Octubre 2022

ElFuturo EsClima

Informe de resultados

Play Ground

next

Intro 3

Crisis, ¿qué crisis? 6

Lo que nos viene 11

Por qué nos importa 17

¿Qué podemos hacer? 27

¿Qué tiene que cambiar? 33

¿Qué demandamos? 43

- Propuestas de transformaciones sistémicas 46
- Propuestas de acciones concretas 50
- Propuestas de leyes 55

Metodología 66

Índice

1

Intro

Fotografía: Juan J. Martínez, distribuído con una licencia CC-BY-SA 2.0

“El Futuro es Clima”, como parte de “El Futuro es Ahora”, no es solo el mayor proyecto de investigación sobre el conocimiento, percepción y actitud que sobre la crisis climática tenemos la juventud española, sino que además busca convertirse en una iniciativa que incluya la **participación y las ideas de miles de nosotros y nosotras** con disposición al compromiso y a acciones por un futuro justo y sostenible.

Como contexto, desde el mes de mayo de 2022, España cuenta con una Ley de Cambio Climático y Transición Energética que pretende ayudar al país a alcanzar antes de 2050 la neutralidad climática. Además, vivimos actualmente las consecuencias energéticas de la guerra de Ucrania, que ha precipitado debates y transformaciones en el modelo energético en Europa y el mundo, y acabamos de terminar un verano marcado por las extremas olas de calor. Después de haber analizado diferentes estudios que se aproximan a la cuestión climática desde un punto de vista general, con el presente proyecto queremos preguntarnos por la percepción que tenemos las personas jóvenes sobre la emergencia climática y **acercar nuestras propuestas** a los distintos agentes sociales, políticos y económicos.

Y es que **el cambio climático preocupa a la juventud y mucho**. Así lo creemos más del 97% de jóvenes que hemos participado en esta encuesta. Sin embargo, también pensamos que la falta de concienciación y acción sostienen esta situación que en el futuro acarreará consecuencias irreversibles para nosotras y nosotros, así como para las próximas generaciones.

A través del estudio El Futuro Es Ahora Clima encontramos un espacio donde expresarnos libremente y trasladar nuestras principales preocupaciones e inquietudes, además de evidenciar qué retos quedan aún pendientes por abordar de forma tanto individual como colectiva.

¿Sabe la juventud lo que es un informe del IPCC? ¿Cómo afrontamos el futuro? ¿Sirve de algo la COP? ¿Y las políticas climáticas actuales? ¿A qué estamos dispuestos para frenar la crisis climática? ¿Qué creemos que deben hacer los gobiernos y las grandes empresas? ¿Qué medidas propondríamos si estuviéramos en el Congreso de los Diputados? Intentamos dar las respuestas en este **informe de resultados de la encuesta El Futuro Es Ahora Clima**.

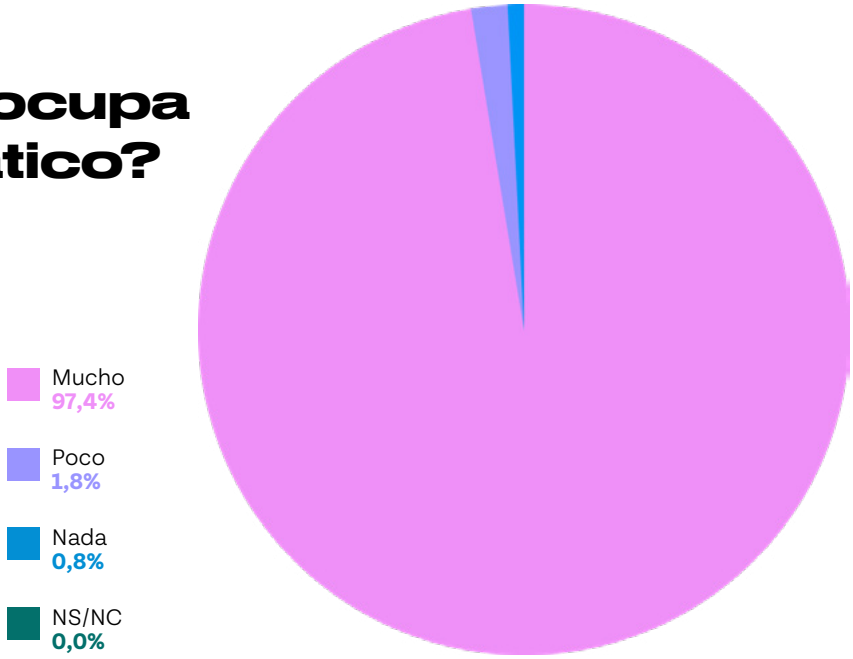
2

Crisis, ¿qué crisis?

La crisis climática nos preocupa, y mucho.

Es una crisis a la que, sin embargo, acompaña una **percepción de escasa concienciación, educación medioambiental e insuficiente presencia en los medios**.

¿Cuánto te preocupa el cambio climático?

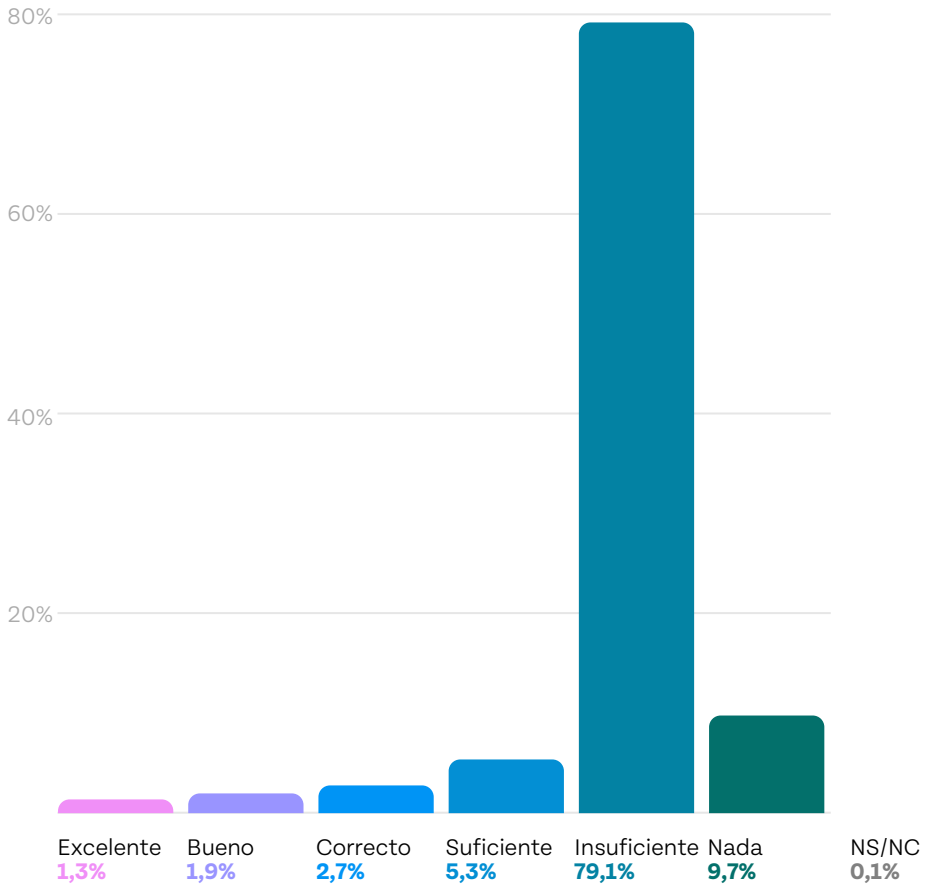


En términos generales, **el cambio climático representa una gran preocupación para la juventud**: en torno al **97,4% de las personas encuestadas nos mostramos preocupadas** al respecto. Una cifra ligeramente **mayor en mujeres** (98,7%) que en hombres (96,3%), que además **aumenta con la edad**: cuando más mayores somos, mayor es la preocupación que tenemos respecto al cambio climático.

A tenor de lo que señalan otros estudios, que sitúan entre un 60 y un 70% la población española preocupada por el cambio climático, está claro que entre la juventud la preocupación es mucho más acusada que en el conjunto.

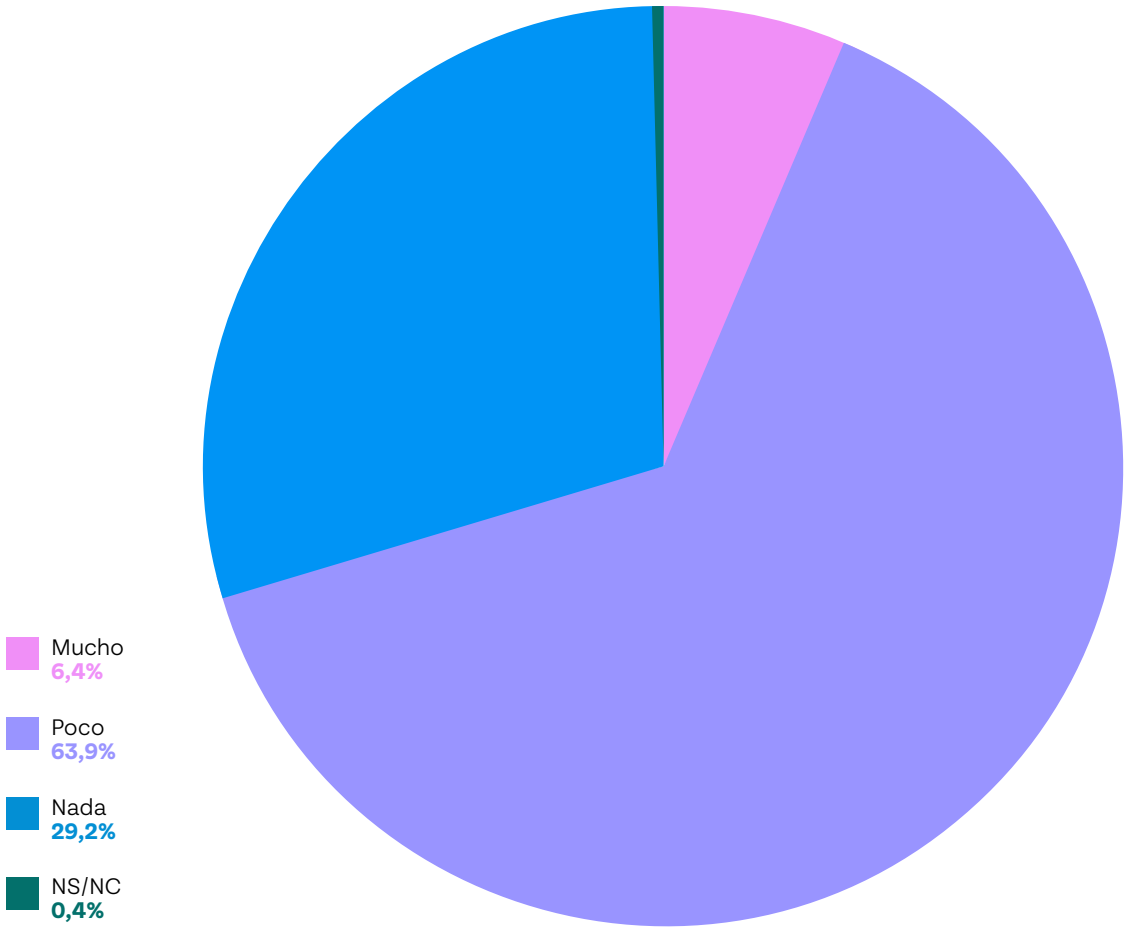
De acuerdo con los resultados obtenidos, también percibimos que la preocupación de la juventud es elevada en todos los casos **con independencia del nivel de formación.**

¿Cómo valorarías el nivel de concienciación y educación medioambiental que existe respecto a la emergencia climática?



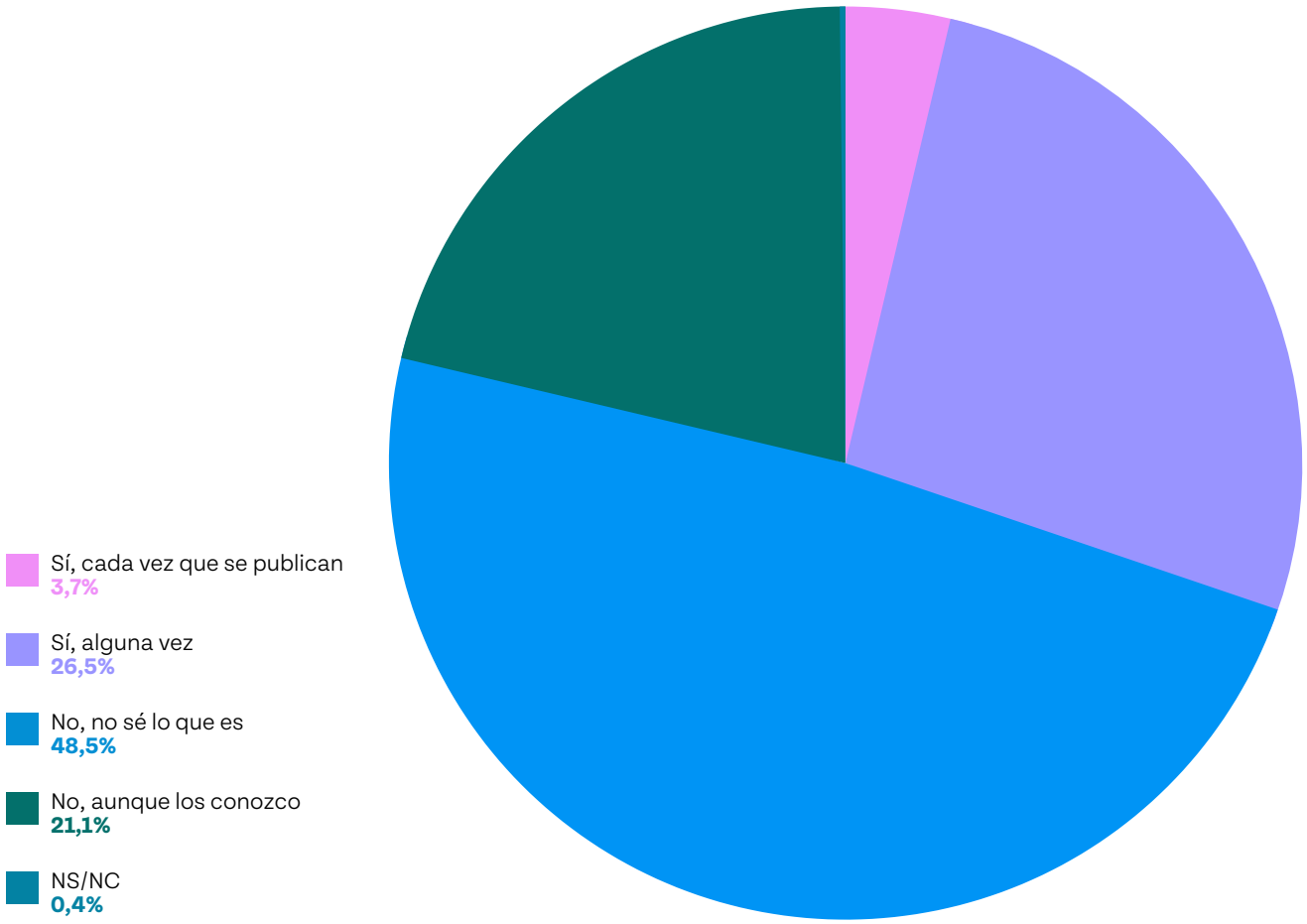
La **mayoría de las personas encuestadas (el 79,1%) consideramos que el nivel de concienciación medioambiental general es insuficiente**, sobre todo lo pensamos las mujeres (82,4%) y las mayores de 25 años.

¿Cuánto espacio crees que se le da al cambio climático en los medios de comunicación?



Aproximadamente **tres de cada cinco personas encuestadas** (63,9%) creemos que **al cambio climático se le da poco espacio en los medios de comunicación.**

¿Alguna vez has consultado un informe del IPCC? (Panel Internacional sobre Cambio Climático)



Casi un tercio (30,2%) de la juventud encuestada, sobre todo la de más edad, hemos leído de alguna manera información que ofrece el **Panel Internacional sobre Cambio Climático**. Sin embargo, observamos que **uno de cada dos jóvenes no conocemos qué son** los informes del IPCC.

3

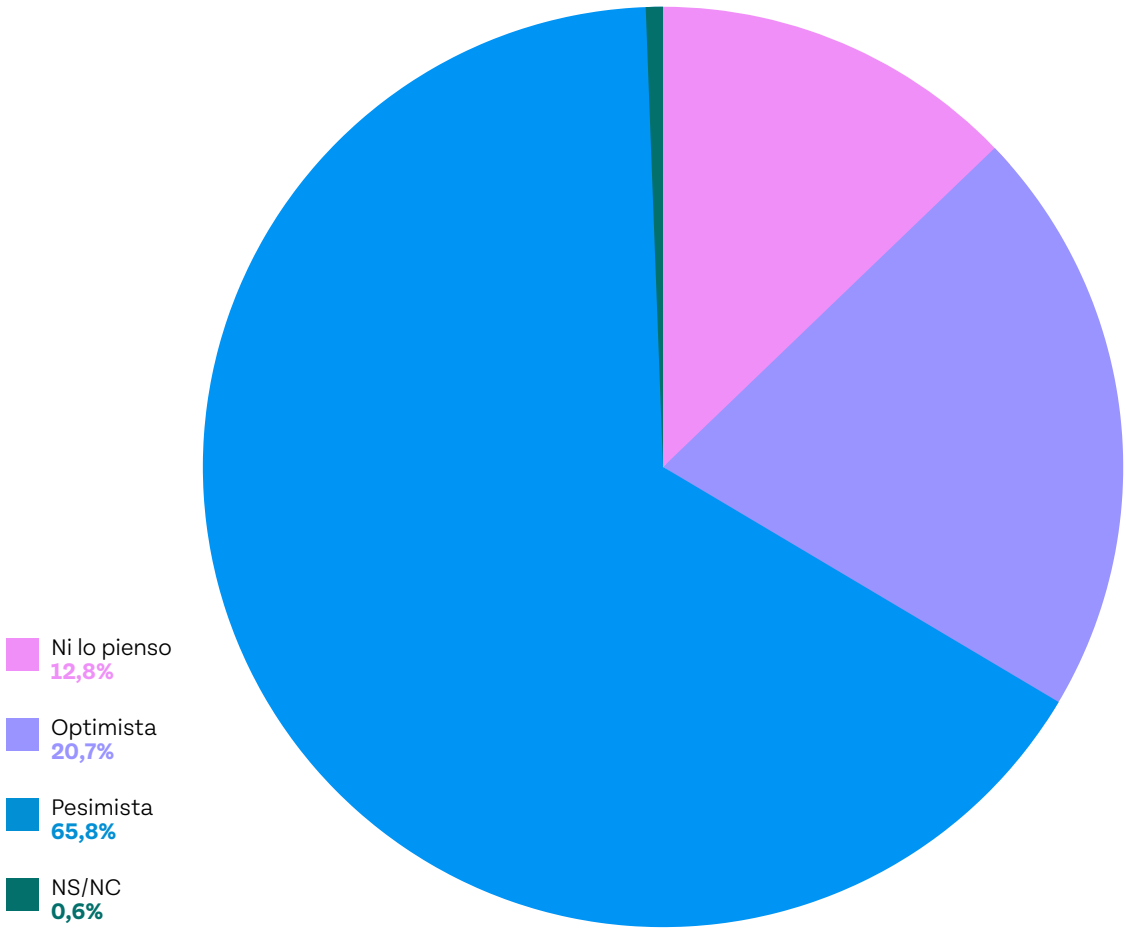
Lo que nos viene

Nuestras **perspectivas de futuro como jóvenes están condicionadas por una crisis climática** que percibimos como algo real y ya del presente.

Una situación que puede influir a nuestra generación de múltiples formas, desde nuestro estado de ánimo hasta la desconfianza.

Y no a todos y todas por igual.

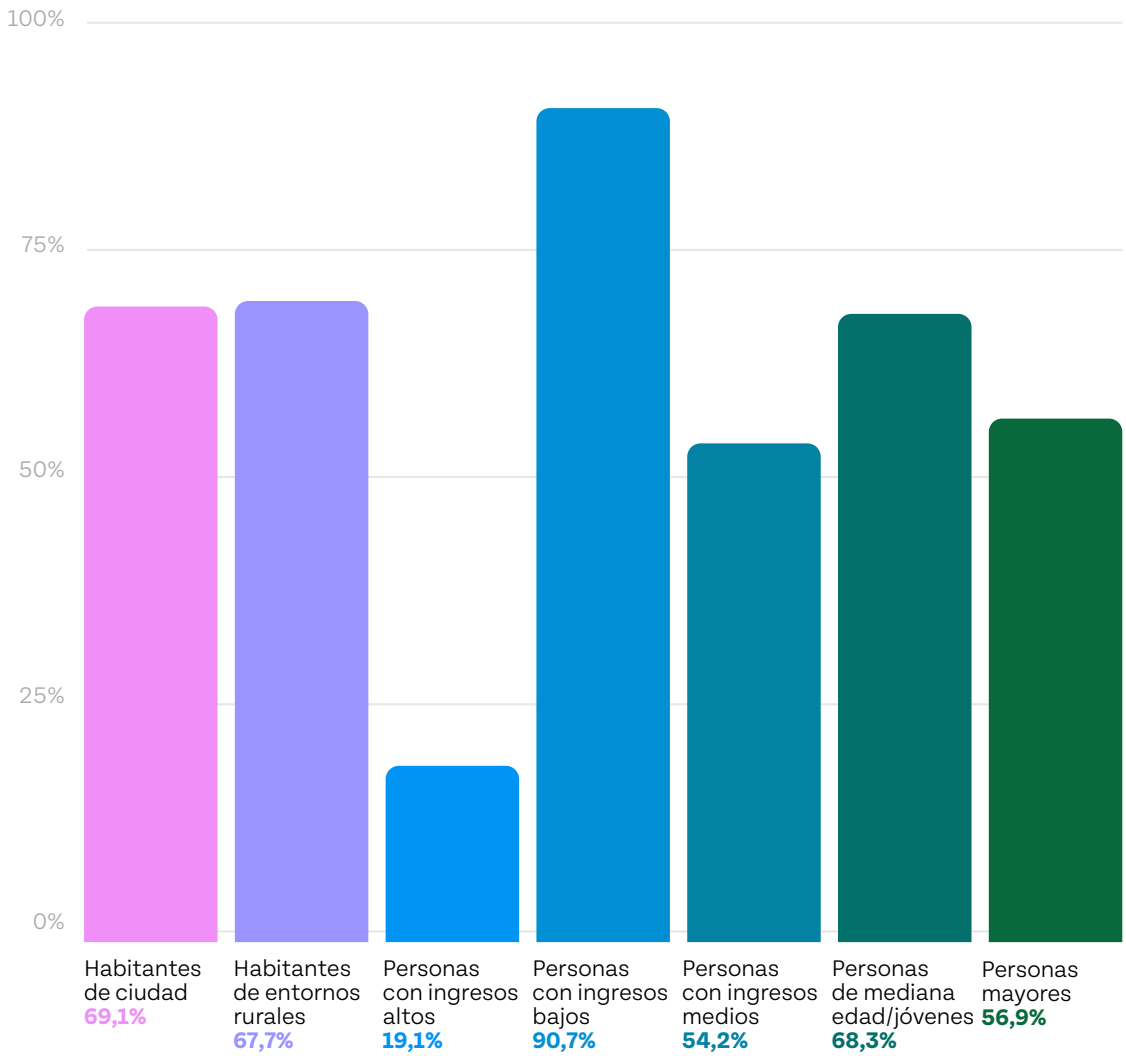
¿Cómo afrontas el futuro?



La **mayor parte de la juventud encuestada (65,8%) afrontamos el futuro de manera pesimista**. Un pesimismo mayor entre las mujeres (68,5%) y que también aumenta con la edad.

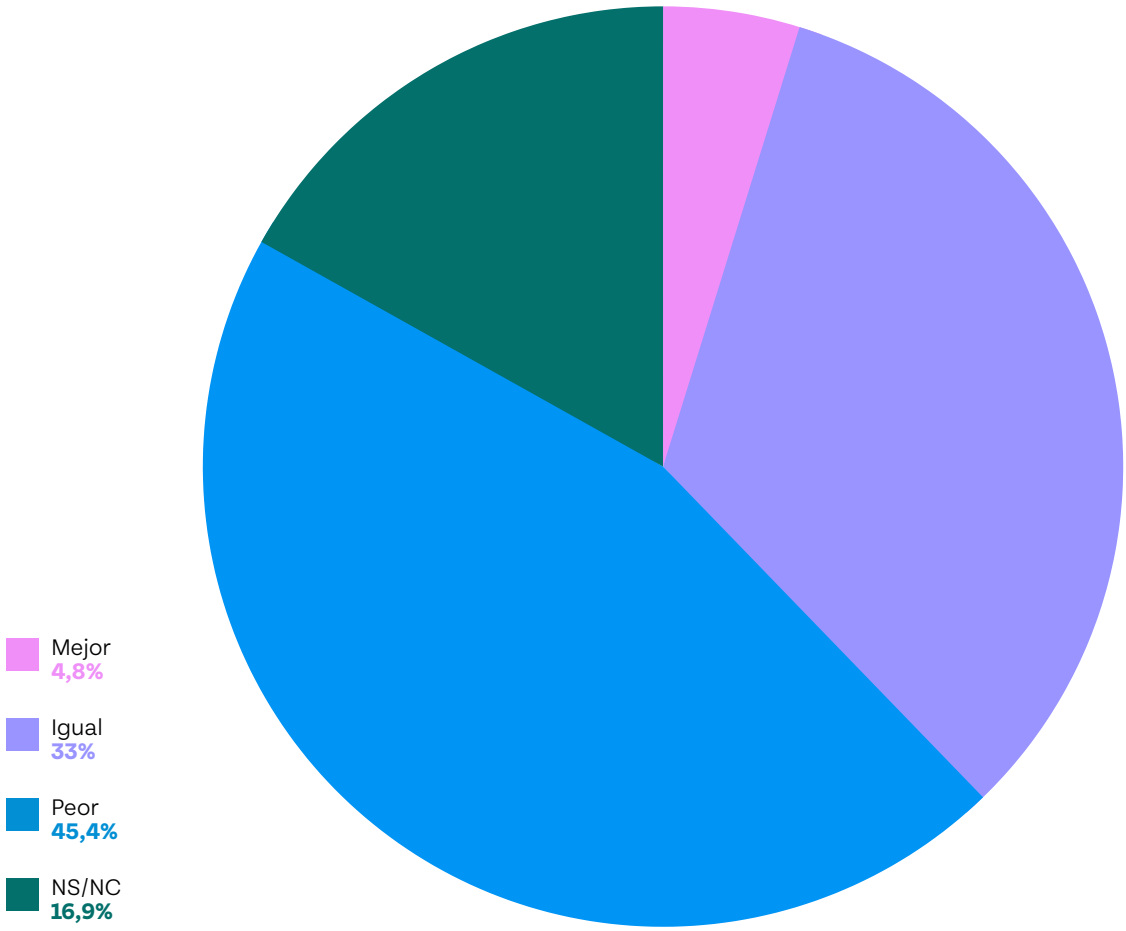
Solo el 20,7% de la juventud **afrontamos la vida de manera optimista**, siendo esta cifra mayor en hombres (23,9%) y en personas menores de 18 años (26,6%). El 12,8% no pensamos siquiera en nuestro futuro.

Señala aquellas personas que crees que van a verse más afectadas por el cambio climático.



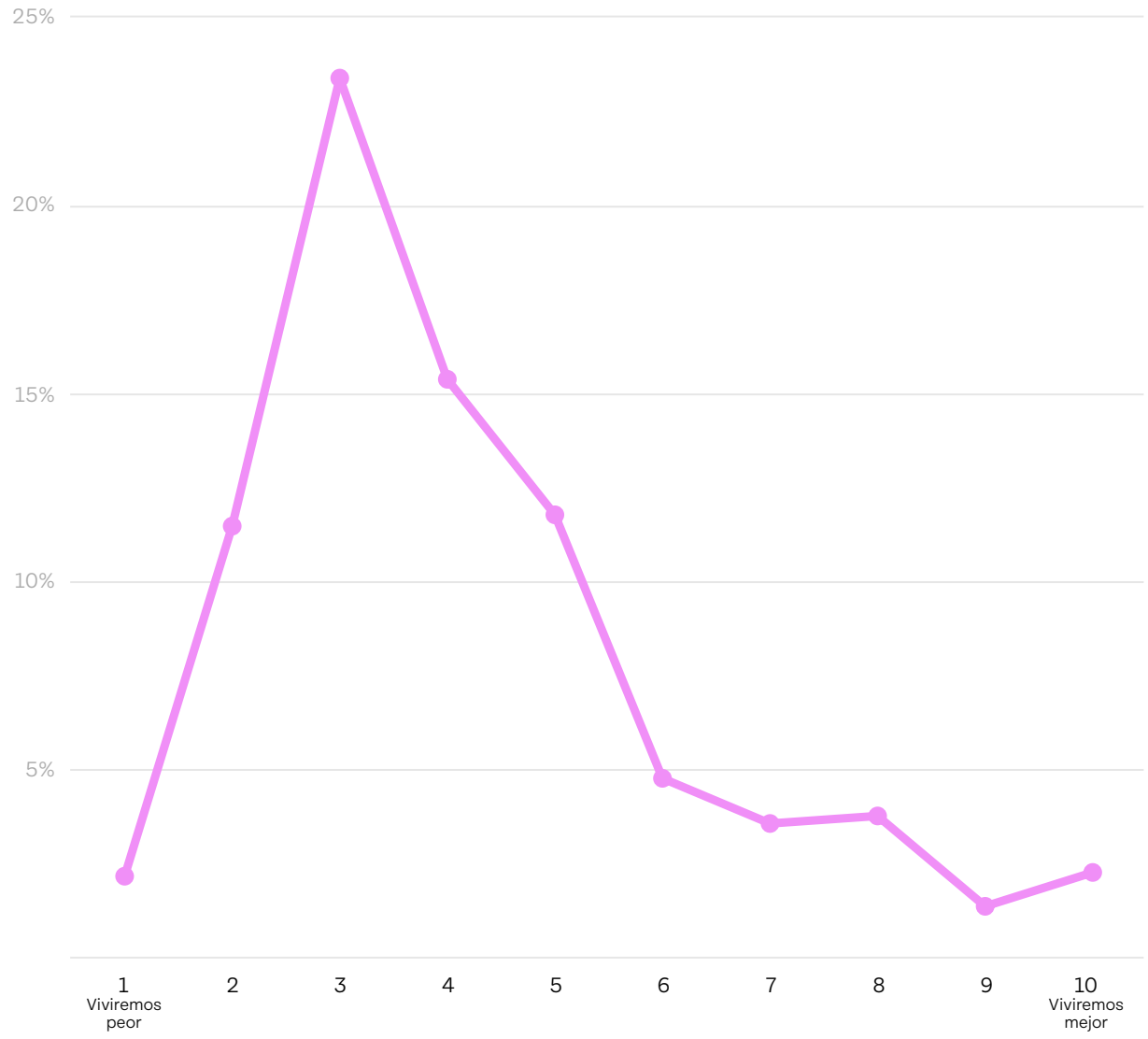
La mayor parte de la juventud consultada (90,7%) creemos que **las personas más afectadas** por el cambio climático serán aquellas con **ingresos bajos**, seguidas de **la población que viva en las ciudades (69,1%), las personas de mediana edad y los jóvenes**.

Las actuales políticas climáticas nos van a hacer vivir...



Las actuales políticas climáticas parece que son insuficientes, dado que la amplia mayoría de las personas encuestadas (78,4%) creemos que estas políticas tienen un **alcance limitado** y no ayudarán a hacer frente a la emergencia, lo que **nos hará vivir igual o peor que actualmente**.

Señala del 1 al 10 cuánto mejor o peor crees que vas a vivir respecto a la forma en que lo hicieron tus padres a causa del cambio climático.



Al menos **el 84,1% de la juventud encuestada pensamos que viviremos peor que nuestros padres a causa del cambio climático**. El 23,4% cree que vivirá bastante peor (3, en una escala de 10) y el 33,5% mucho peor (valoraciones de 1 y 2 sobre 10). Solo el 15,9% de las personas encuestadas cree que vivirá mejor que sus padres. **La media se sitúa en el 3,56 sobre 10, con independencia del nivel de estudios.**

4

Por qué nos importa

Pensar en **cómo nos afecta el cambio climático en lo personal y colectivo, que es mucho,** es una buena manera de concienciarnos sobre hasta qué punto es urgente e importante llevar a cabo una transición verde a diferentes escalas.

Cuando se nos pregunta por qué es importante acelerar la transición ecológica, a nivel global mostramos un **tono alarmista generalizado** y la mayor parte de las respuestas tienden a **destacar el carácter irreversible de la crisis climática** como razón principal para acelerar la transición climática.

Expresiones como “No hay planeta B”, “No hay tiempo”, “Es demasiado tarde”, son algunas de las más reiteradas. Más del 24% de las respuestas se encuadran en este campo, las cuales también destacan la percepción de **falta de alternativas y amenaza inminente de colapso**:

> Porque cada año **agotamos los recursos** del período antes, necesitamos más de dos planetas por año cuando no deberíamos gastar ni uno.

> Porque vamos de **camino a la destrucción**, tanto de nuestra propia especie como del medio que nos rodea.

> El tiempo para reaccionar se está acabando, vamos a contrarreloj pero las medidas propuestas no son suficientes. Se necesita un gran cambio de sistema.
>
> El **capitalismo ha caducado**.

> El tiempo se acaba y el daño es **irreparable**.

> Se agota el tiempo y **solo hay un** planeta Tierra.

> Nuestros **escasos recursos** se están agotando y sufrimos todos los seres vivos que vivimos en la tierra.

La necesidad de preservar la **supervivencia** en la Tierra también es otro de los temas más enunciados para llevar a cabo la transición climática, señalado en más del 15% de respuestas. La mayor parte de las mismas se enfocan en la necesidad de actuar para salvar la vida de los seres humanos en el planeta y prevenir una futura extinción:

> Porque es la **última oportunidad** que tenemos para revertir algunos aspectos del cambio climático que son fundamentales para nuestra supervivencia en el planeta.

> La **temperatura media** en todo el globo se ha disparado y las muertes, aunque pocas, tienen una relación con este hecho. Si se dan leyes que ofrezcan a los ciudadanos no morir por una enfermedad, han de haber leyes que detengan la posibilidad de morir, sobre todo en verano, por una insolación, o en cualquier otro momento, intoxicación por consumo de micro-plásticos, inhalación de gases tóxicos, etc.

> Porque nos vamos a morir suena drástico, pero esto **no puede seguir así**. Todas las zonas de naturaleza en España cerca de ciudades e incluso pueblos están llenas de basura humana y todas las empresas todos los días el plástico que usan, los desechos que acaban en el mar.... químicos, barcos, aviones, camiones que traen algo desde China a Valencia y luego acaba en Holanda, kilos de comida a la basura, consumismo innecesario y un afán de conseguir falsos lujos insostenibles."

> Porque ya estamos viviendo las primeras consecuencias del cambio climático y cuanto antes pongamos medidas **antes podrán desaparecer**.
>
> No viviremos en un mundo pacífico si no tenemos mundo.

Garantizar el futuro de la humanidad y hacer el **mundo más habitable para las próximas generaciones** (señalado en más del 12% de respuestas) es otra de las razones principales por las que las personas consultadas apoyamos la transición climática. Deseamos un futuro digno y habitable tanto para nosotras como para las próximas generaciones:

> Quiero que las **futuras generaciones** puedan seguir viviendo en el planeta.

> Sinceramente por un **futuro digno** reduciendo al máximo los efectos del cambio climático. Tener acceso a agua potable, aire limpio, estabilizar las temperaturas y evitar más desastres climáticos de diversos tipos.

> Sin **transición INMEDIATA** no hay futuro.

> ¿Qué le vamos a heredar a las siguientes generaciones?
> ¿De qué vale ser rico si no llevamos nada a la otra vida?
> **Se nos acaba el tiempo.**

Cabe destacar la identificación de otros dos subtemas de interés para el objeto de análisis: por un lado, las personas (6,3%) que destacamos la **sostenibilidad** como razón principal para acelerar la transición climática. Creemos que la clave para abordar una **transición climática efectiva se basa en impulsar otro modelo** y en la desaceleración del modo de vida actual. Entre las propuestas señaladas se encuentra también el uso de fuentes de **energía renovables** y algunas de nosotras mencionamos también el **papel de la Agenda 2030** y la necesidad de cumplirla.

> Lo importante es hacer una **transición ecológica sostenible**, más que acelerarla. Tiene que ser efectiva. No puede ser que abandonemos las centrales nucleares si después tenemos que consumir gas de otros. La transición debería ser ejemplo desde los políticos, ni un jet privado, ni coches oficiales.

> Para la **preservación del planeta** y la mejora de calidad de vida hacia la sostenibilidad y el mejor reparto energético.

> **Queda muy poco** para que sea demasiado tarde. Ahora aún podríamos revertir el problema y construir un sistema sostenible a largo plazo de forma no tan drástica ni dramática como pasará si no actuamos ya, si es que llegamos a hacerlo.

> Si no se cambia los medios de obtención de energía actuales por renovables y reutilización de los materiales, la humanidad acabará y **muchas especies morirán** también. Por las altas temperaturas, polución del aire y contaminación en general.

> Porque a este paso **no vamos a llegar a cumplir la agenda 2030**, nos habremos cargado antes el planeta.

El segundo subtema a destacar es el **empobrecimiento**, una dimensión recurrente de las razones señaladas para acelerar la transición climática. Las personas consultadas hablamos de la necesidad de llevar a cabo acciones encaminadas a este fin, con el objetivo de prevenir futuras situaciones de escasez y desigualdad en el futuro en caso de agotamiento de los recursos, señalando la amenaza de **guerras, migraciones climáticas y catástrofes** derivadas de la crisis climática.

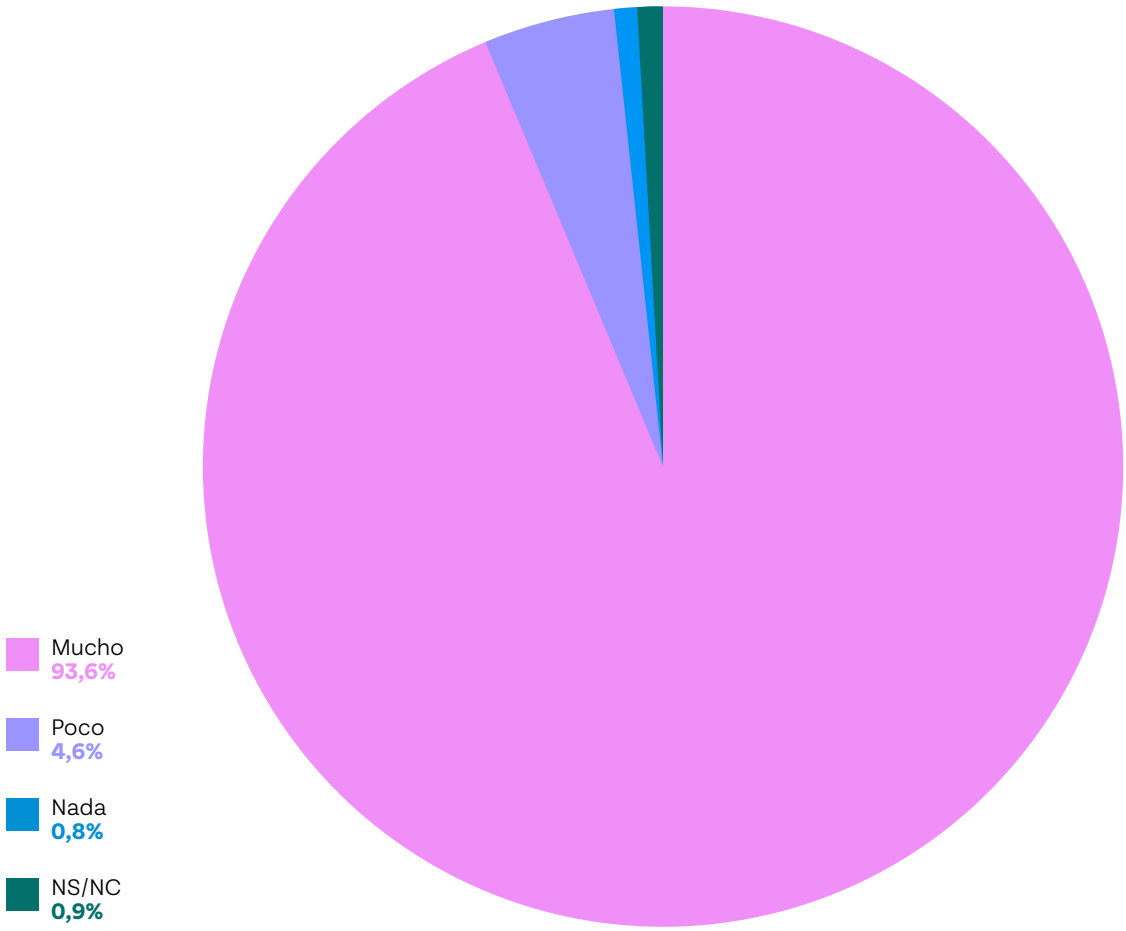
> Nuestro futuro depende de ello.
>
> Con el cambio climático, los fenómenos meteorológicos adversos serán cada vez más frecuentes, se producirán grandes migraciones climáticas debido al cambio del clima y los ecosistemas ligados a estos que existen hoy en día. Se producirán crisis, pandemias, hambrunas... **todo está en nuestras manos**.

> Porque cuando lleguen a adultas próximas generaciones estarán en una guerra constante por **conseguir agua**.

> Para **evitar mayores desastres naturales y próximas crisis** de salud pública, social y económica.

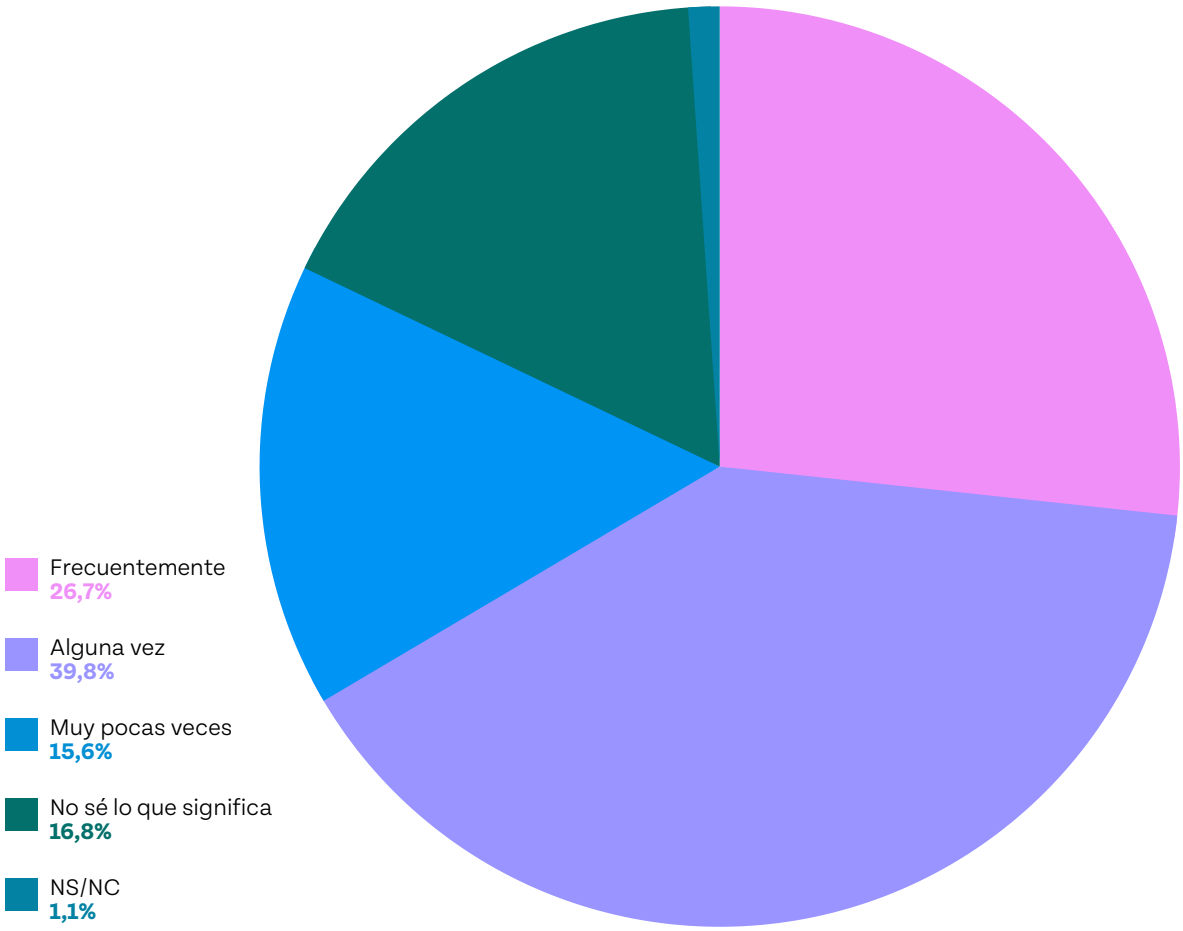
> La escasez de recursos y contaminación de la naturaleza va a generar una **crisis mundial** que afectará a la salud y la economía de los más vulnerables.

¿Cuánto crees que te va a afectar la crisis climática en tu vida personal?



El **93,6% creemos que la crisis climática afectará mucho a nuestra vida personal**, siendo esta convicción mayor en mujeres (95,9%) y quienes tenemos entre 25 y 30 años (95,8%).

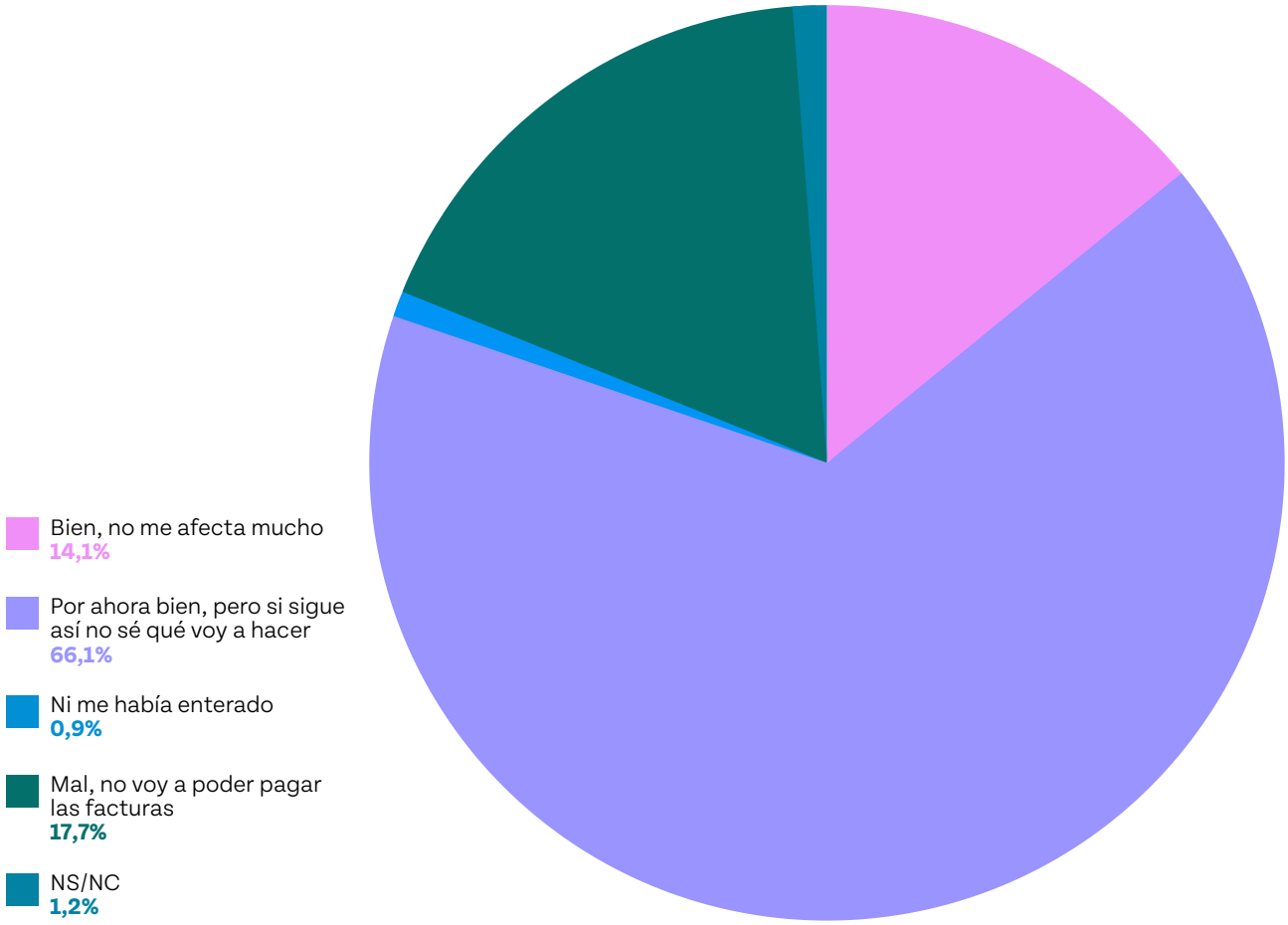
¿Has pensado alguna vez que estabas sufriendo "ecoansiedad"?



El **82,1% de la juventud encuestada sentimos haber sufrido ecoansiedad**: el 39,8% la hemos sufrido alguna vez y el 26,7% frecuentemente.

Entre **quienes más hemos sufrido ecoansiedad**, encontramos de nuevo principalmente a las mujeres (85,8% la hemos sufrido y el 31% la sufrimos frecuentemente) y a las personas no binarias (82,1% la hemos experimentado y el 35,8% lo hacemos frecuentemente). Además, el número de personas que ha experimentado ecoansiedad también aumenta con respecto a la edad, entre 25 y 30 años de manera notable (87,5% la hemos vivido y el 41,1% la vivimos frecuentemente).

¿Cómo estás viviendo la subida de precios de la energía?



Más de la mitad de la juventud (66,1%) estamos llevando bien la subida de precios de la energía, pero si continúa, no sabremos qué hacer. Otro 17,7% lo llevamos mal y no podemos pagar las facturas.

Las personas que más han sentido la subida de precios de la energía son las no binarias (23,9% dicen llevarlo mal) y las que se ubican entre los 25 y 30 años (20,7% dicen llevarlo mal).

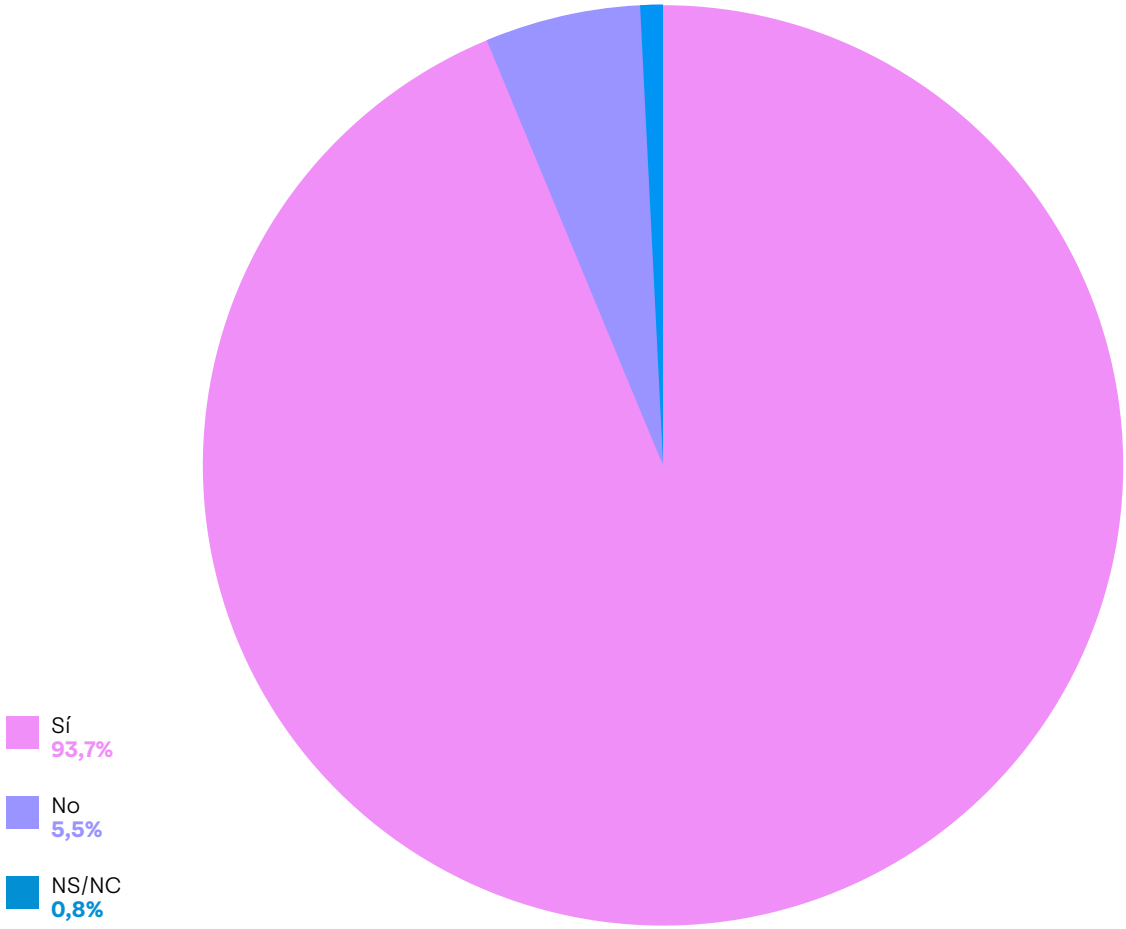
5

¿Qué podemos hacer?

Tenemos preocupaciones, pero también compromiso y creemos en la acción política como medio para cambiar las cosas. Y, lo que es más importante, creemos que nosotros y nosotras podemos cambiar las cosas.

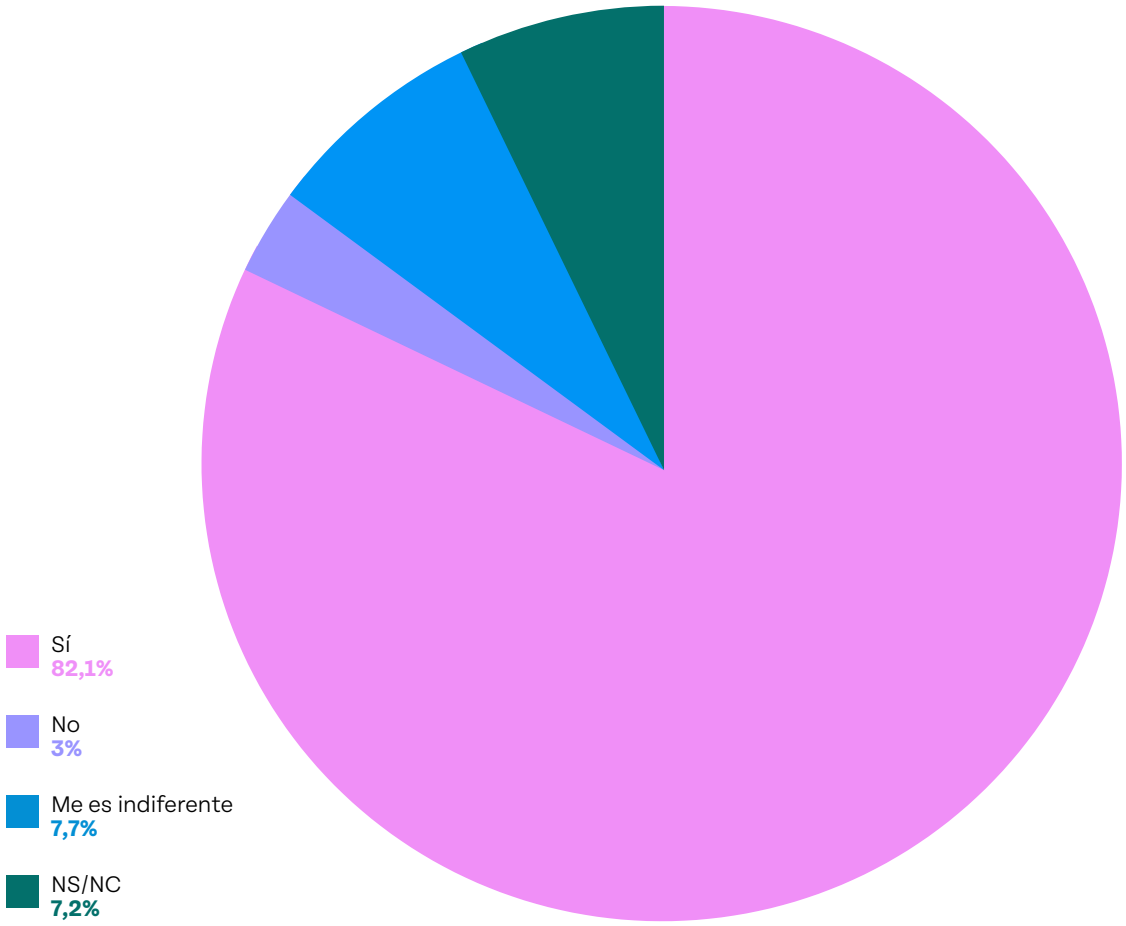
Vivir los efectos del cambio climático y las consecuencias de la crisis energética nos hace cuestionarnos qué podemos hacer la juventud de forma individual y colectiva.

¿Estarías dispuesto a aumentar el tiempo de trayecto en tus viajes de ocio mediante la utilización de transportes menos contaminantes?



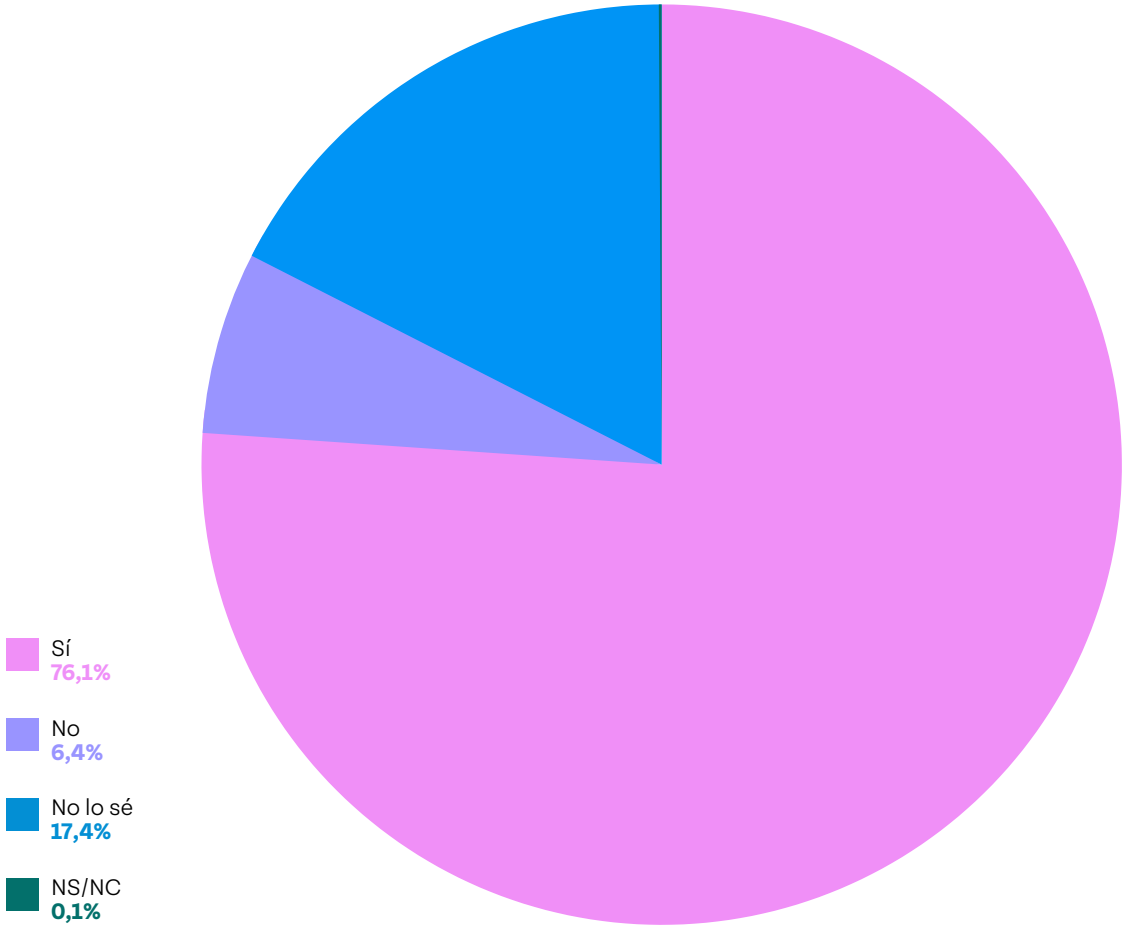
La **mayoría de nosotras y nosotros** (93,7%) estaría dispuesta a aumentar el tiempo de trayecto de nuestros viajes de ocio mediante la utilización de transportes menos contaminantes.

¿Te gustaría trabajar en una posición -tanto social como ambiental- con impacto positivo?



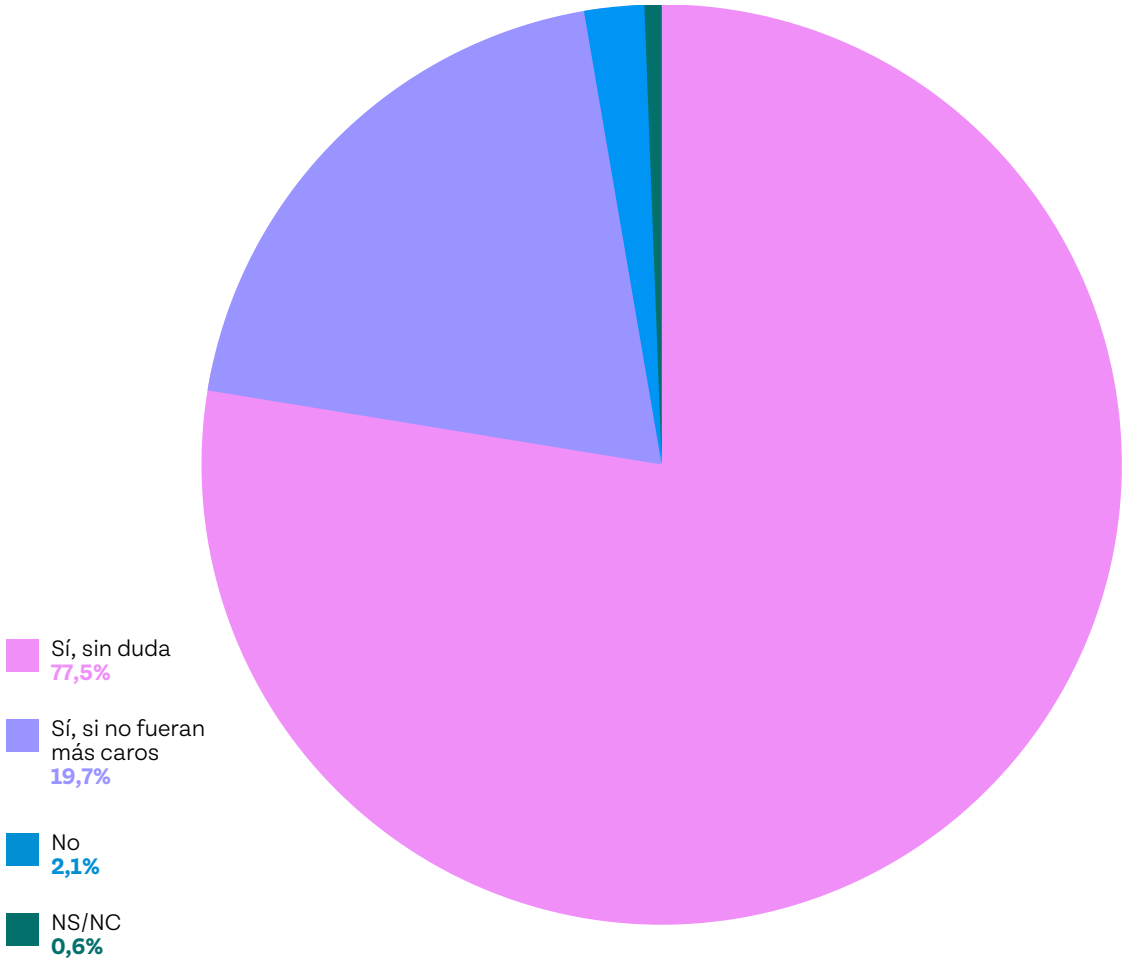
Cuatro de cada cinco personas encuestadas (82,1%) señalamos que **nos gustaría trabajar en una posición con un impacto social o ambiental positivo**. Un pensamiento mayor entre mujeres (85,1%) y personas entre 21 y 25 años (85,6%).

¿Crees que la implicación política de los jóvenes podría llegar a provocar cambios políticos significativos en la lucha contra el cambio climático?



El 76,1% de la juventud consultada creemos que **nuestra implicación política podría llegar a provocar cambios significativos** en la lucha por el clima.

¿Comerías más alimentos bajos en emisiones si el Gobierno facilitase su consumo?



Aproximadamente **tres de cada cuatro personas encuestadas (77,5%) consumiríamos más alimentos bajos en emisiones** si el Gobierno facilitase su consumo, en especial las mujeres (82,3%) y las personas entre 25 y 30 años (80,9%).

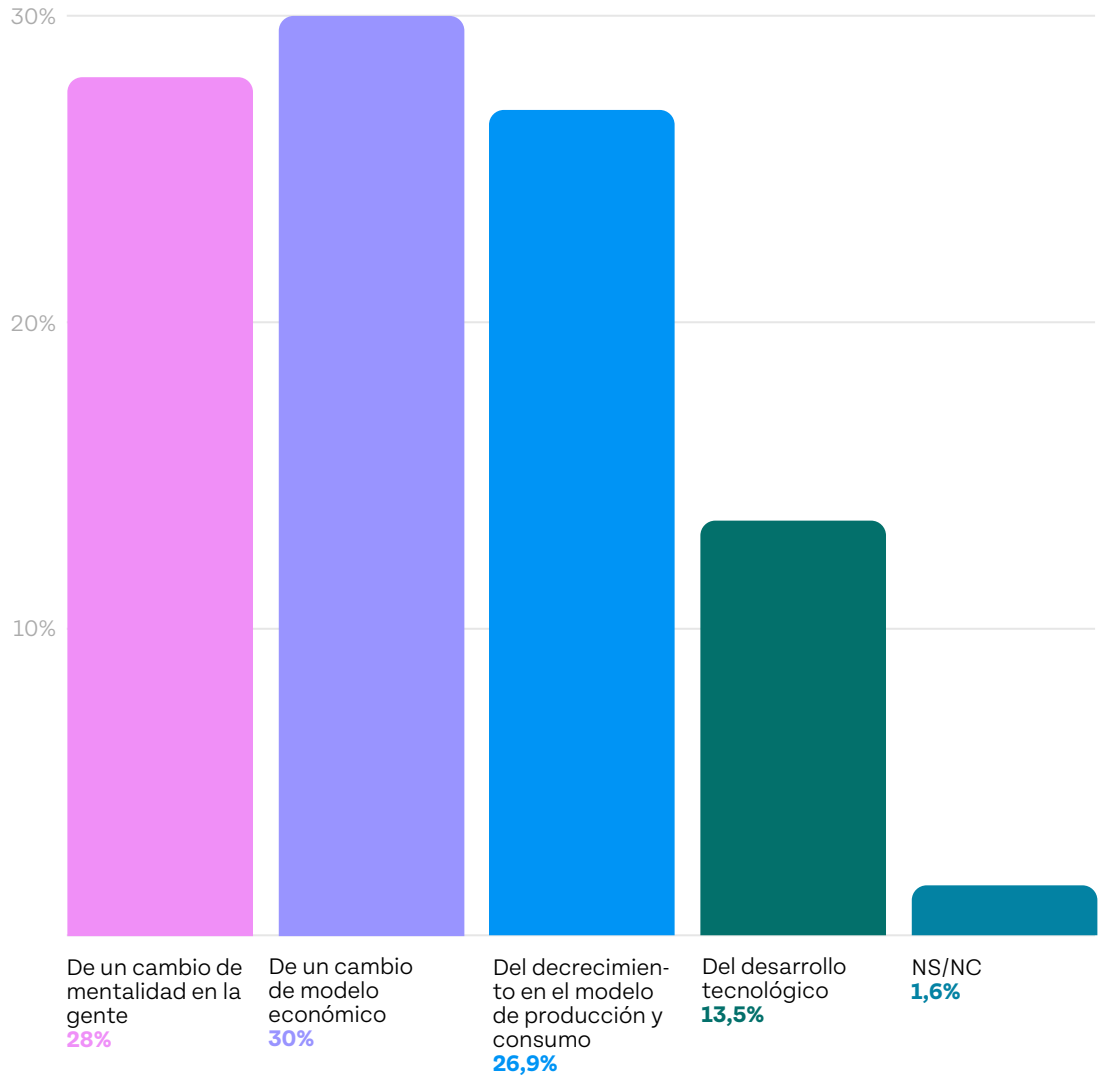
6

¿Qué tiene que cambiar?

Muchas cosas tienen que cambiar, por nuestros derechos, por nuestra calidad de vida, por nuestro futuro, por el de quienes vendrán, por la Tierra.

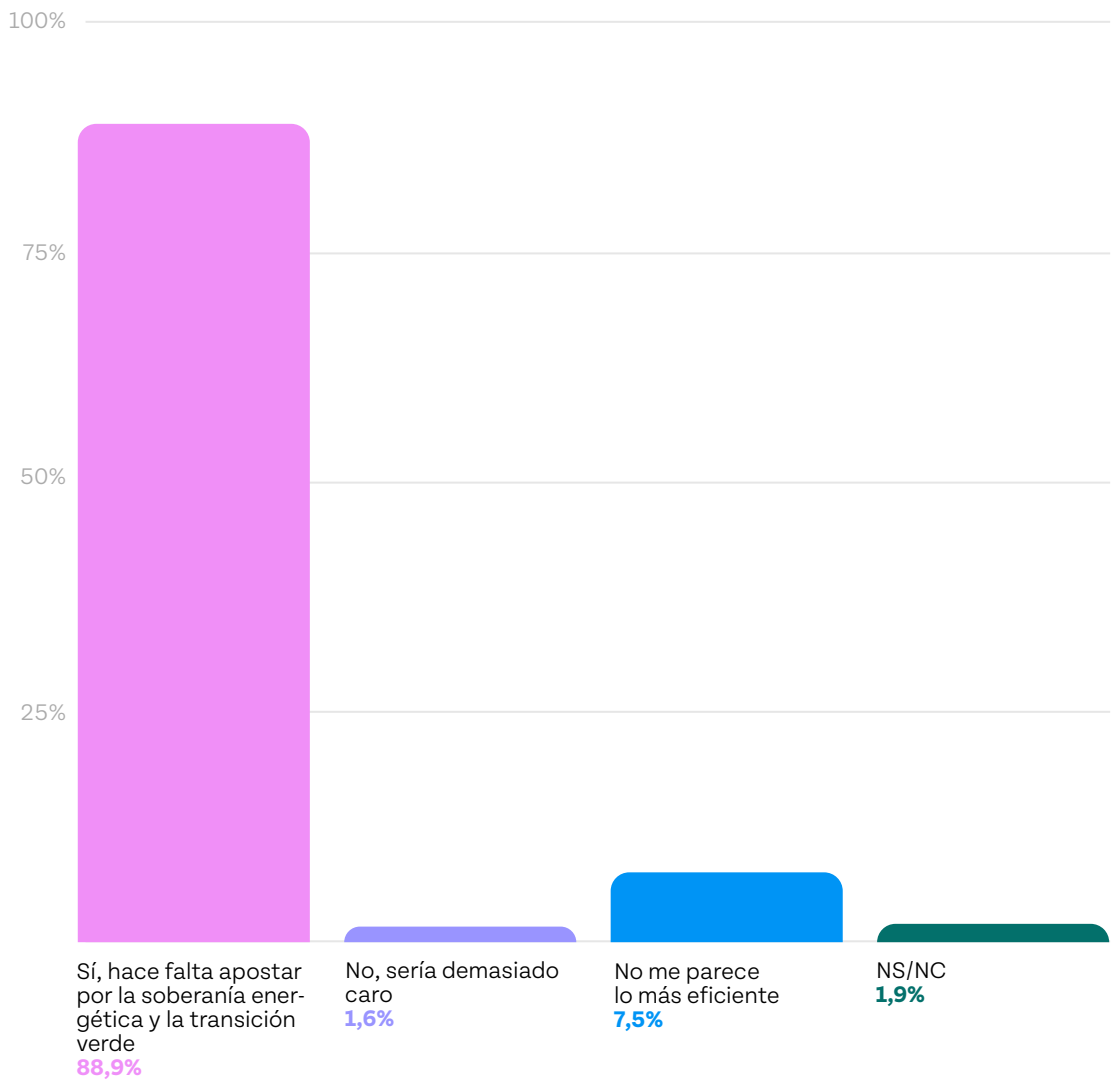
Hay bastantes, pero tenemos claro cuáles son. Aquí las contamos.

La solución a la crisis climática vendrá...



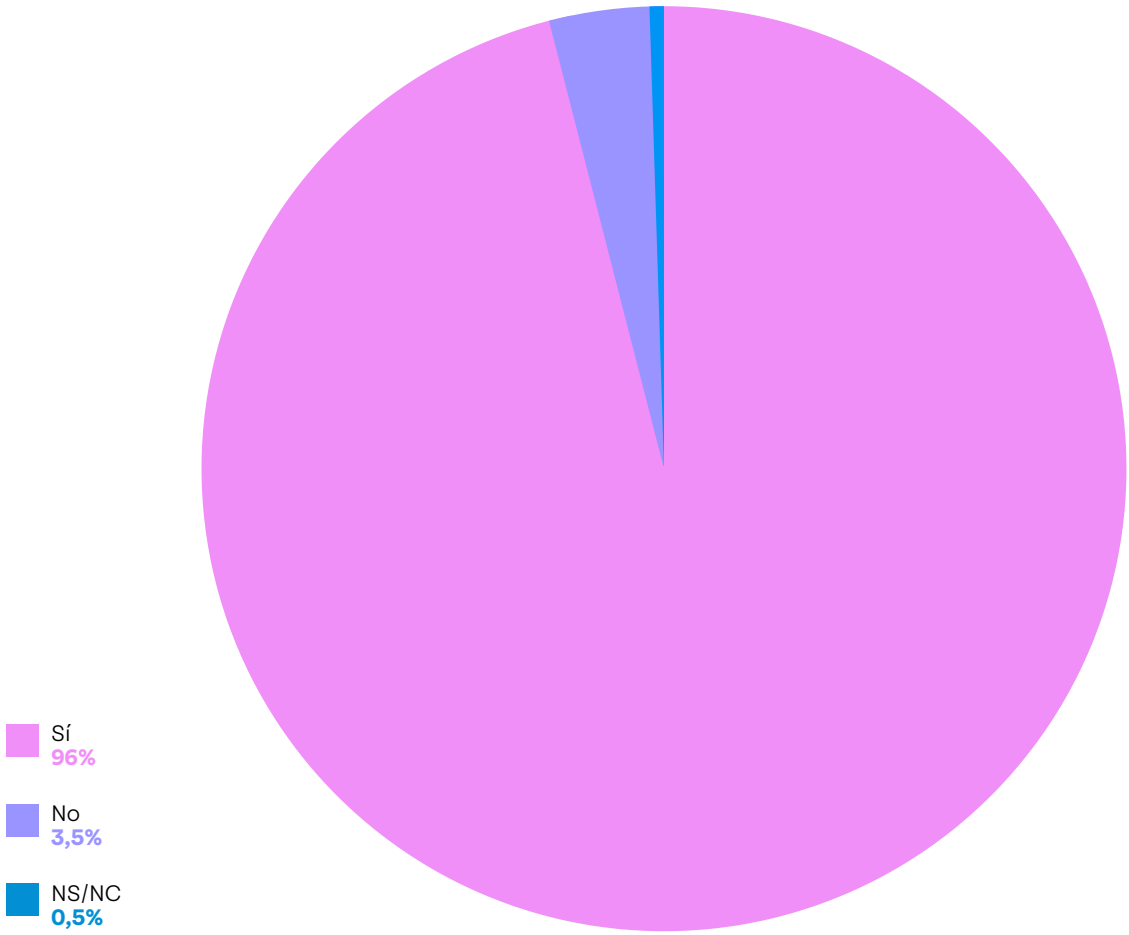
1. La mayor parte de la juventud encuestada creemos que la solución a la crisis climática **vendrá de un cambio de modelo económico** (30%), seguido de aquellos que pensamos que la solución reside en el decrecimiento del modelo de producción y consumo (26,9%).

¿Crees que el actual modelo productivo, basado en la explotación de los recursos naturales, debería evolucionar?



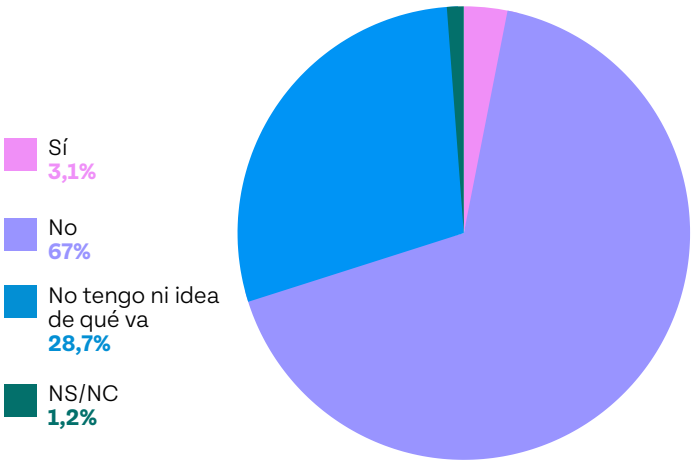
2. El **88,9% de las personas consultadas** creemos que el **modelo productivo actual debería evolucionar** y que es necesario **apostar por la soberanía energética y la transición verde**.

¿Crees que las empresas más contaminantes deberían pagar más impuestos que aquellas que no contaminan tanto?



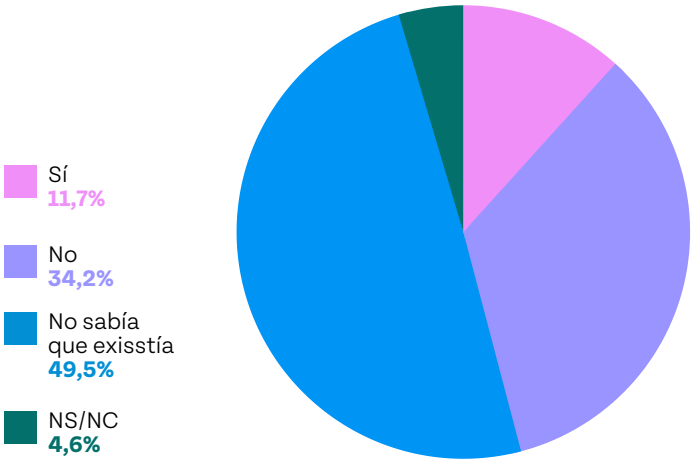
3. La **casi totalidad de la juventud encuestada (96%) creemos que las empresas más contaminantes deberían pagar más impuestos** que aquellas que lo son menos.

¿Te parece suficiente la ley de Cambio Climático y Transición Energética del Gobierno de España para paliar la crisis climática?



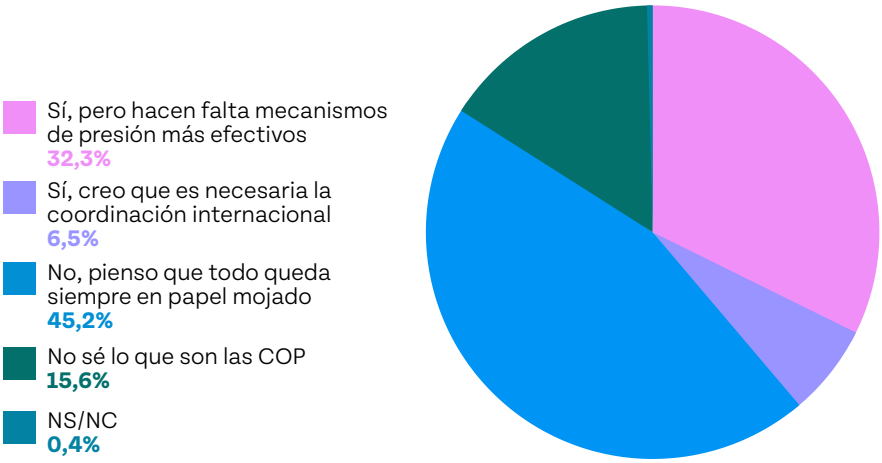
La **mayoría de las consultadas** (67%) creemos que la **ley de Cambio Climático y Transición Energética del Gobierno de España** no es suficiente para paliar la crisis climática. De hecho, solo un 3,1% creemos que la ley es suficiente y un 28,7% decimos no tener ni idea de qué va.

¿Crees que la Asamblea Ciudadana para el Clima ha servido de algo?



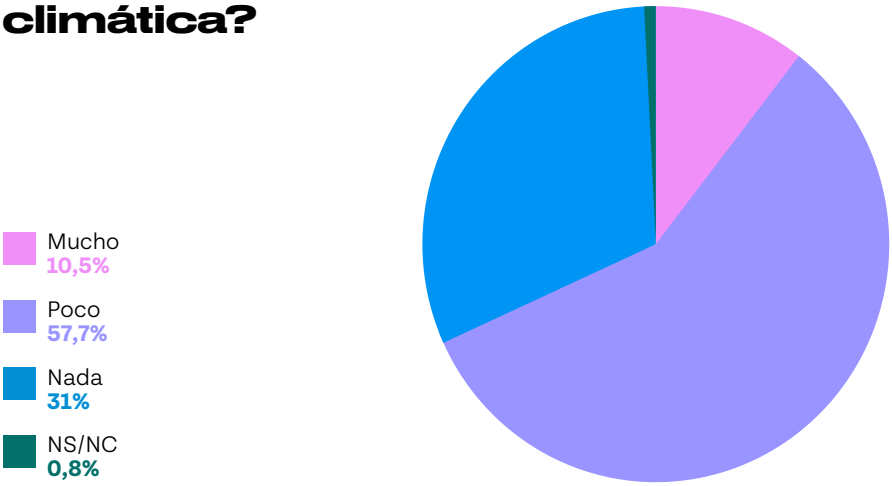
Casi la mitad de personas encuestadas (49,5%) no conocemos la existencia de la Asamblea Ciudadana para el Clima. De la otra mitad, el 34,2% creemos que este organismo no ha servido de nada y únicamente el 11,7% opinamos que sí ha servido de algo.

¿Crees que las COP (Cumbre Anual que realiza la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) sirven para paliar la crisis climática?



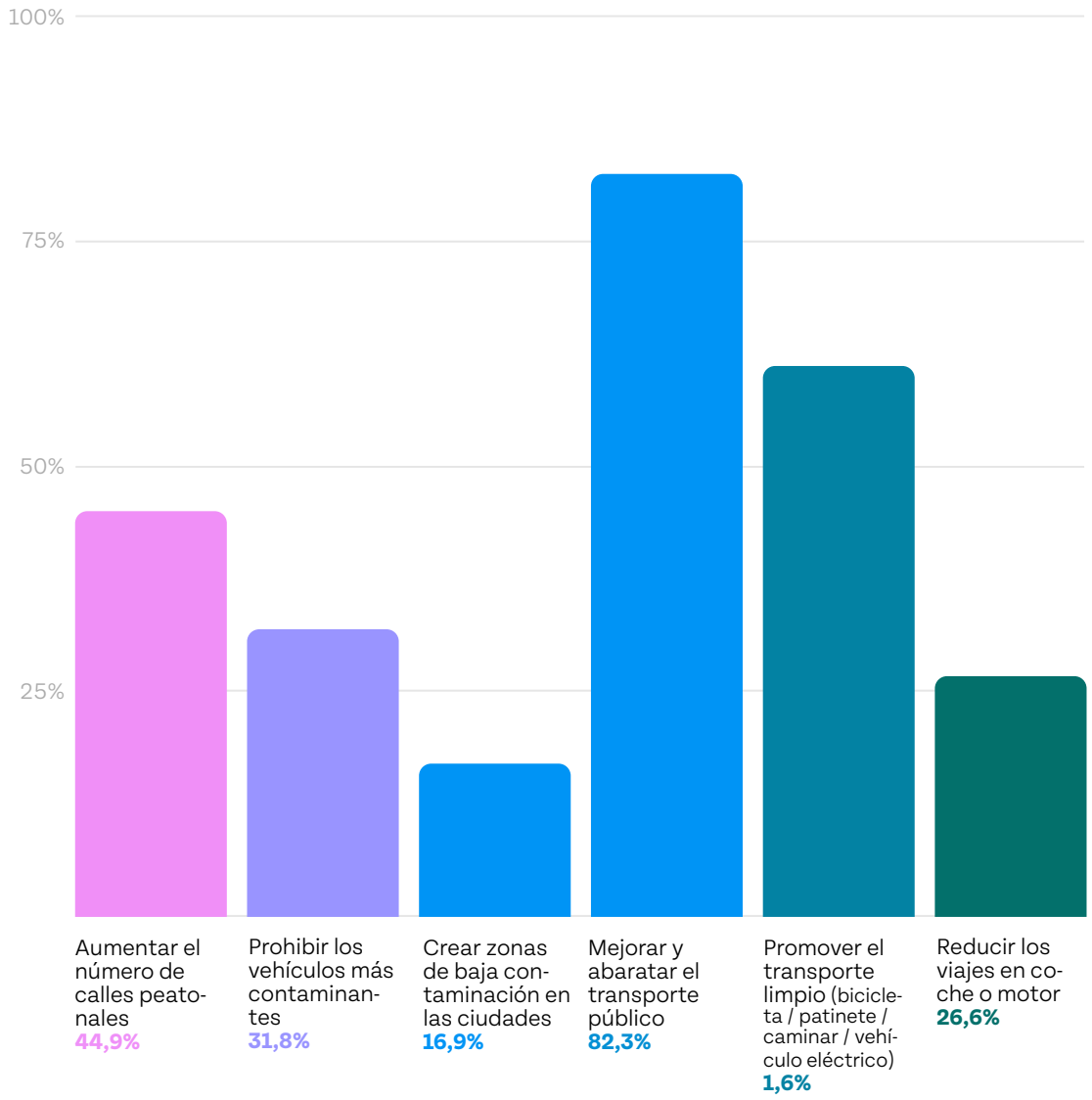
Casi la mitad de las personas consultadas (45,2%) **pensamos que las COP no sirven para paliar la crisis climática** y quedan siempre en papel mojado. Un posicionamiento que se refuerza notablemente en el caso de los hombres (50,2%) y las personas entre 25 y 30 años (59,6%). El 15,6% admitimos no saber qué son las COP.

¿Consideras que se planifica a largo plazo desde las instituciones para contrarrestar la emergencia climática?



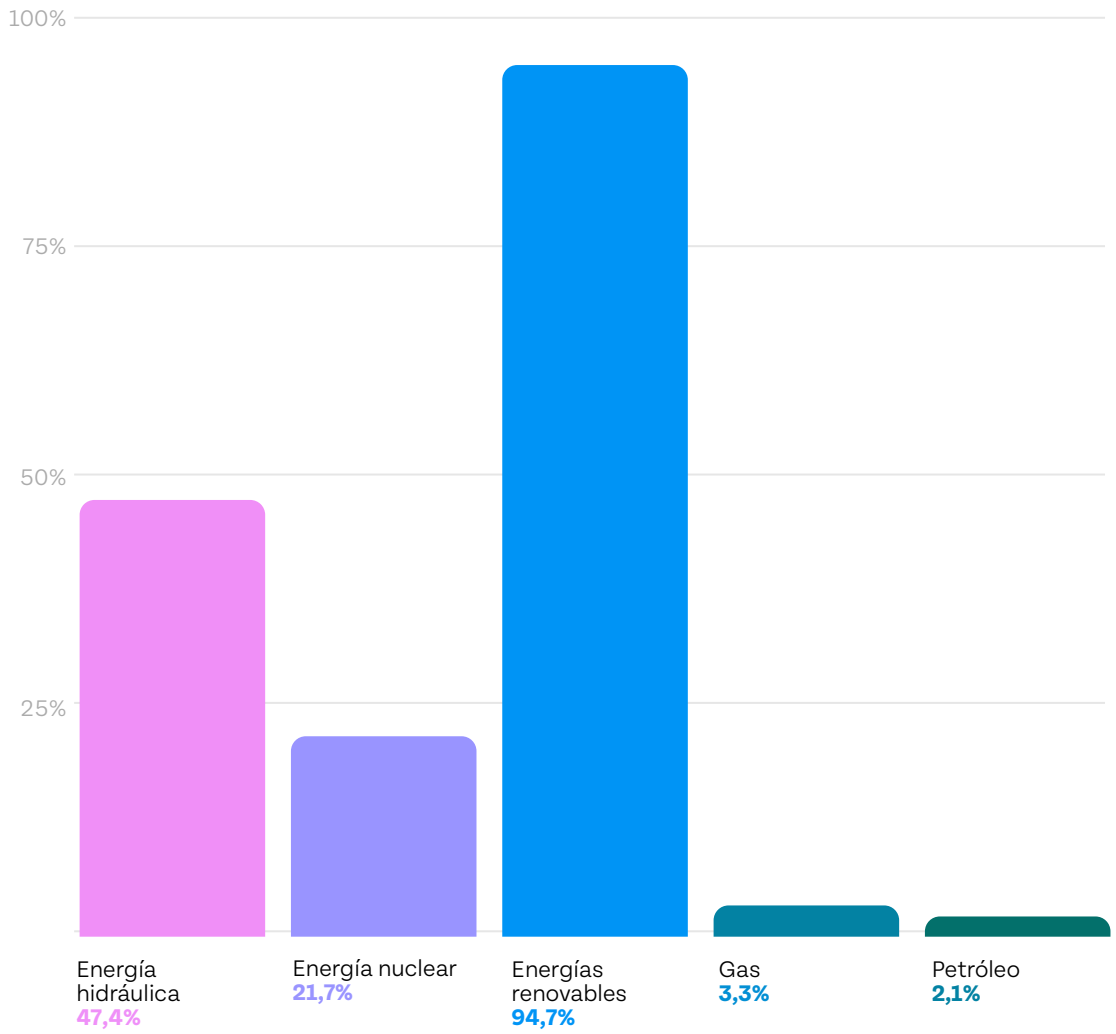
La gran mayoría (88,7%) creemos que **se planifica poco o nada la acción institucional a largo plazo para contrarrestar la emergencia climática**. Las posiciones más críticas vienen por parte de las personas no binarias (37,6% creen que no se planifica nada) y las mujeres (33,5% creen que no se planifica nada), así como por los grupos de edad entre los 25 y 30 años (35% creen que no se planifica nada).

¿Qué medida consideras más efectiva para mejorar la calidad del aire en las ciudades?



4. La mayor parte de las encuestadas (82,3%) creemos que **mejorar y abaratar el transporte público** es la medida más efectiva para mejorar la calidad del aire en las ciudades, así como **promover el transporte limpio** (bicicleta, patinete, vehículo eléctrico, incluso caminar) (61%). Un amplio grupo (44,9%) también propone **aumentar el número de calles peatonales** en las ciudades.

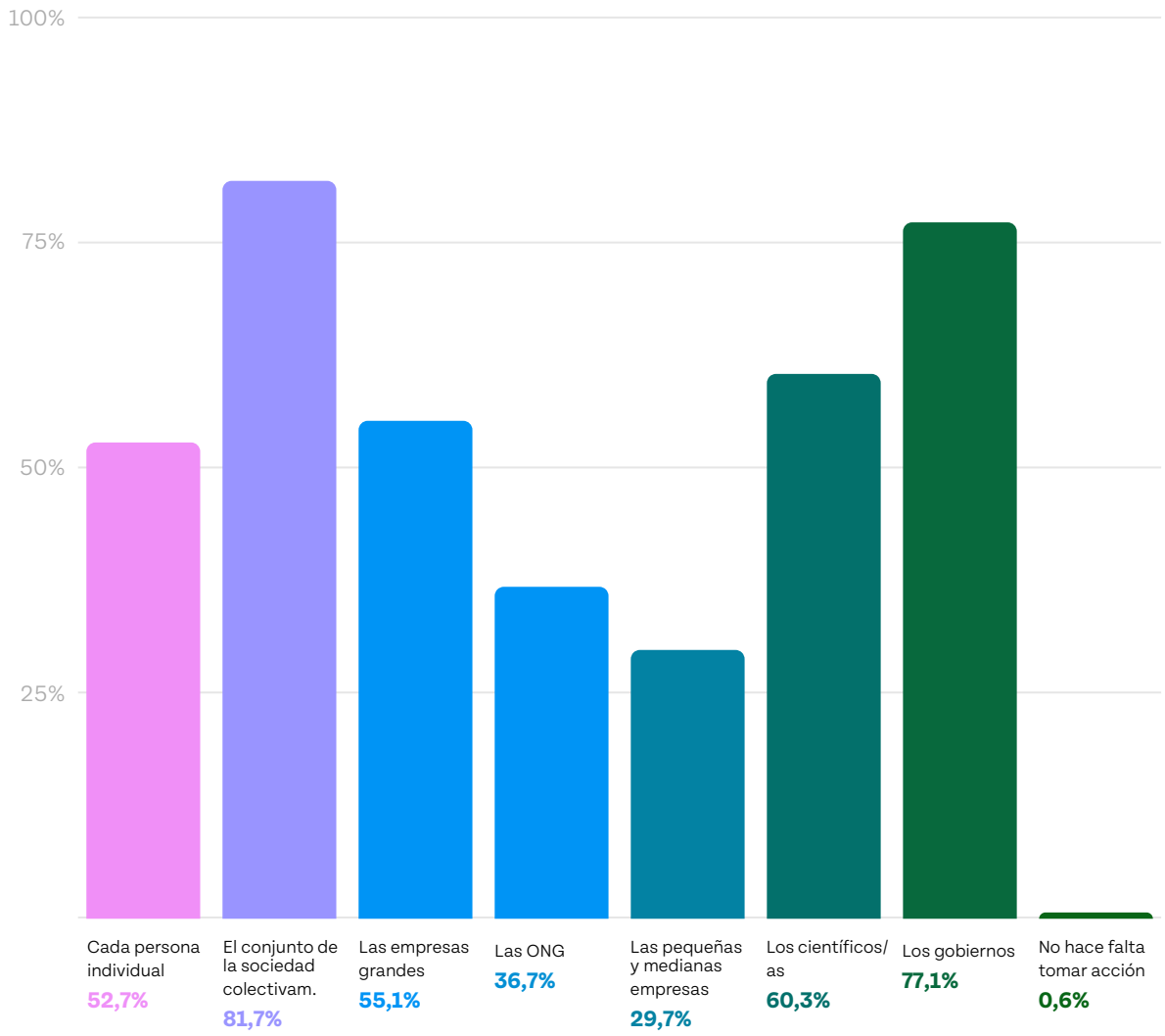
¿En qué sector se deberían priorizar las inversiones?



5. La práctica totalidad (94,7%) pensamos que **las inversiones deberían priorizarse en el sector de las energías renovables.** Un amplio grupo (47,4%) también cree que estas deberían priorizarse específicamente en el ámbito de la energía hidráulica. Este mensaje de amplio apoyo a las energías renovables refuerza la apuesta por **la soberanía energética** que proponemos las personas jóvenes.

En esta misma línea, destaca el **reducido apoyo** que otorgamos **al gas** las personas jóvenes (3,3%).

¿Quién crees que debería liderar la lucha contra la crisis climática?



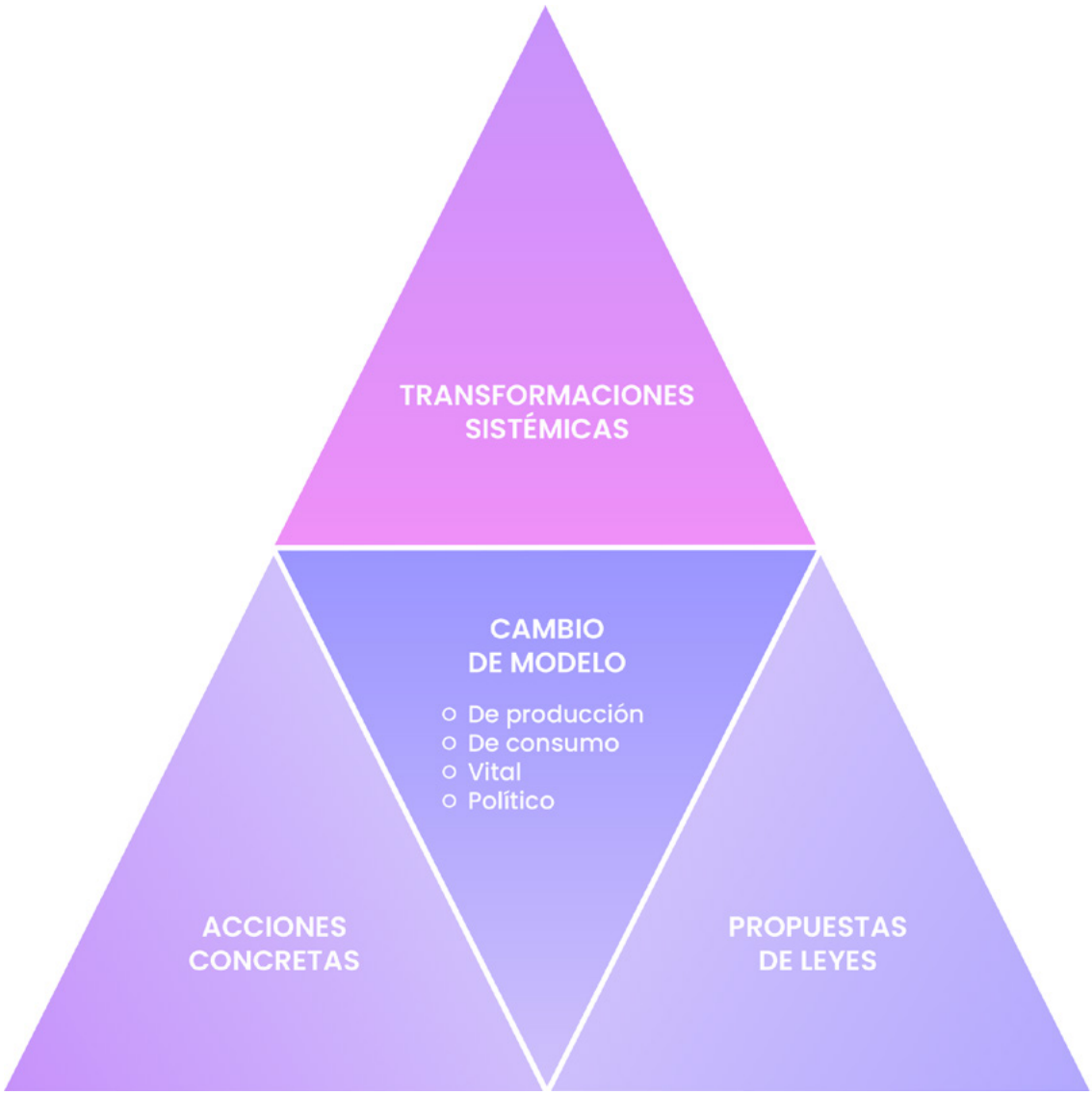
6. La mayoría de las personas jóvenes (81,7%) pensamos que **toda la sociedad en su conjunto**, los distintos actores económicos, políticos y sociales, debemos luchar contra esta emergencia de forma conjunta. En el análisis por sectores individuales, la mayor parte de los y las jóvenes creemos que son **los gobiernos (77,1%) los que deben liderar la lucha con el cambio climático**, seguido de los científicos/as (60,3%) y las empresas grandes (55,1%). Cabe destacar que al menos **el 52,7% de la juventud encuestada piensa que cada persona de forma individual debe liderar el cambio climático**.

7

¿Qué demandamos?

Tenemos preocupaciones, pero también **propuestas y demandas** que abarcan transformaciones estructurales, acciones concretas y propuestas de leyes que buscan hacer frente a la emergencia climática. Vivir los efectos del cambio climático y las consecuencias de la crisis energética nos hace cuestionarnos **qué podemos hacer** la juventud de forma individual y colectiva.

Clasificación de propuestas



Transformaciones sistémicas · Acciones concretas · Propuestas de leyes

Propuestas de transformaciones sistémicas

¿Qué haría falta en el futuro para hacer de este mundo un lugar un poco más habitable?

CATEGORÍA	TAGS	% TOTAL
Cambios en el modelo productivo	Econom-, desarroll-, energ-, empr-, circular, auster-, crecimiento, produc-, precio, consum-, rico, riqueza, obsolescencia, poder adquisitivo, eléctricas, materias primas, sistema, capital-, intereses económicos, inflación, acumul-	39,47%
Cambios en el modelo de consumo	Sostenib, soberanía alimentaria, acción clima, reduc, recicla-, consum-, reutiliz, plástico, huella ecológica, huella carbono, combustible, renovable, contamin,	28,46%
Cambios en el modelo vital	Empatía, conciencia-, responsab-, igual-, cuid-, comprom-, civic, civis, coopera-, antropocentric, antiespecism-, veganis-, respet-, vegetarianism-, vegan-, vegetal, carne, pesca, pesquer-, ganado, ganadería, ecosistema, macrogranja, granja, animal, antiespecism-,	33,18%
Propuestas legislativas	Politic-, gobierno, gobernante, gubernamental, medida, ley, impuesto, sanción, multa, institucional, agenda política, sistema, castig-.	9,83%

A través de diferentes propuestas, las personas jóvenes demostramos estar dispuestas a **asumir cambios en el modelo** productivo, de consumo y vital que, en el fondo, son importantes **transformaciones económicas y sociales**.

7. En concreto, la mayor parte de las personas encuestadas (39,92%) **señalamos la necesidad de incorporar cambios en el sistema productivo y de reparto de la riqueza para mejorar las condiciones de vida en el planeta**. Propuestas que hacen una crítica constructiva respecto al sistema actual y la acumulación de materias y riqueza y, en su lugar, señalan la necesidad de realizar cambios subordinados a los límites planetarios. Cambios basados en una mayor austeridad, el decrecimiento y la economía circular.

> Un **cambio de paradigma social y económico**, hacia un mayor colectivismo como grupo, una mayor vida en comunidad, y que la economía circular fuera una realidad.

> Cambiar el sistema productivo a una **economía circular**, eliminar en lo posible fast fashion, plásticos de un solo uso, móviles a los que no se les puede cambiar la batería o reparar, vehículos contaminantes etc...

> Dejar atrás el modelo lineal de producción y desarrollar el modelo circular, **invertir en tecnología y ciencia** para deshacernos de los residuos tóxicos y para limpiar aire, agua y tierras.

> Decrecimiento y justicia social. En otras palabras, rediseñar el sistema económico para **priorizar el bienestar social** en lugar del priorizar el máximo beneficio.

> Haría falta **cambiar nuestro estilo de vida**, buscar una manera de organizar la economía y la producción con energías renovables, además habría que concienciar a las personas de lo que está ya sucediendo y habilitar facilidades para que dentro de unos años **nuestras rutinas sean menos perjudiciales** para la Tierra.

> **Abandonar la idea de "más es mejor".** Adoptar eventualmente un marco mental donde la austeridad y la responsabilidad medioambiental tuvieran más cabida. Ser conscientes de que crecer para siempre es inviable.

8. Existe un amplio rango de medidas que propugnan **un cambio en el modelo de consumo a nivel individual y planetario (28,46%)**, lo que a su vez exige cambios en los ámbitos socioeconómico y político para hacer del mundo un lugar más habitable. Acciones encaminadas a la **protección del medioambiente** a través de la **soberanía alimentaria**, la **reducción de emisiones contaminantes** e **incorporación de energía renovable, reciclaje, así como de la huella ecológica del ser humano**.

> La reducción de combustibles fósiles, macrogranjas y energía eléctrica y el **aumento de una vida sostenible y recursos ecológicos**.

> Opciones sostenibles de consumo baratas, ciudades adaptadas con espacios grandes, carril bici, parques... **Dejar de centralizar todo** en las grandes ciudades y cubrir la España vaciada.

> **Un cambio en conjunto.** Los ciudadanos debemos entender que **toda acción**, por pequeña que sea, afecta. Quienes te ven reciclar, ahorrar agua o utilizar transportes sostenibles se sienten más presionados a intentarlo.

> **Reciclar y reducir** el consumo de materiales no reutilizables.

> Reducir en la medida de lo posible **todo aquello que favorezca a la contaminación** y por tanto al cambio climático: fomentar el uso de transportes públicos y de medios eléctricos; reducir la producción de carne; fomentar sobre el reciclaje; eliminar en la medida de lo posible productos de plástico; invertir en las energías renovables; facilitar el acceso a productos ecológicos, reduciendo su precio...

9. El 6,89% de las propuestas **reclaman cambios** relacionados con la forma en la que los seres humanos **nos relacionamos con otras especies**, es decir, relativas al **animalismo y el antiespecismo**, que incluyen un mayor respeto y cuidado a los animales y al medioambiente y críticas respecto a la industria cárnica junto a propuestas de veganismo y reducción del consumo de productos de origen animal.

> Hay que reducir el consumo de carne lo máximo posible (pescados incluidos). **El futuro es vegetariano** y posteriormente vegano. Así que cuanto antes lo hagamos antes reduciremos las emisiones de CO2.

> Más concienciación en la población sobre la **importancia de la conservación de los ecosistemas**, de los cambios alimenticios y la conservación de los espacios verdes y los acuíferos.

> Promover las **energías renovables**, cerrar macrogranjas, **promover el cultivo y crías propias** (desde el respeto al animal y no la explotación pura), concienciar a la gente, abrir más los ojos...

> Cerrar las empresas cárnicas así como **concienciar y dar soluciones** a los más pequeños para que (si en su futuro hay solución todavía) puedan no tomar las mismas decisiones y caminos.

> Con todo lo que sabemos hoy en día, con todas las alternativas que hemos averiguado, apostaría por una **vida basada en el veganismo**, aprender a reducir los residuos como por ejemplo el plástico y aprender cómo reutilizar las cosas

Propuestas de acciones concretas

¿Qué acción concreta propondrías para acelerar la transición climática?

CATEGORÍA	TAGS	% TOTAL
Acciones sobre el modelo productivo	Econom-, desarroll-, energ-, empr-, circular, auster-, crecimiento, produc-, precio, consum-, rico, riqueza, obsolescencia, poder adquisitivo, eléctricas, materias primas, sistema, capital-, intereses económicos, inflación, acumul-	58,02%
Acciones sobre el modelo de consumo	Sostenib, soberanía alimentaria, acción clima, reduc, recicla-, consum-, reutiliz, plástico, huella ecológica, huella carbono, combustible, renovable, contamin,	56,21%
Acciones sobre el modelo vital	Empatía, conciencia-, responsab-, igual-, cuid-, comprom-, civic, civis, coopera-, antropocentric, antiespecism-, veganis-, respet-,	13,66%
Acciones políticas	Politic-, gobierno, gobernante, gubernamental, medida, ley, impuesto, sanción, multa, institucional, agenda política, sistema, castig-.	19,86%

Como vemos, más de la mitad de las personas encuestadas propone **acciones concretas que, en la línea de las anteriores, apuntalan transformaciones económicas y ecológicas**, pues los jóvenes asumimos una vinculación general ante ambas esferas: reclamamos la **necesidad de replantear el sistema productivo basado en la explotación de combustibles fósiles para dar paso a un nuevo modelo ecológicamente responsable**, local y que tenga en cuenta las necesidades del medio ambiente.

10. De esta forma, **más de la mitad (58,02%) de las personas consultadas proponemos, por un lado, acciones orientadas al decrecimiento**, la redistribución de la riqueza, y el cuestionamiento al sistema productivo capitalista y las acciones contaminantes de las grandes empresas. Se impone la desaceleración del consumo.

> Todas las industrias que siguen contaminando de una forma devastadora **serán cerradas** hasta que cambien su emisión. Fomentar el uso de la compra de vehículos eléctricos (pero para ello tienen que costar menos que uno diésel o uno de gasolina).

> **Compromiso real y efectivo** por parte de grandes empresas, corporaciones y políticos.

> Cambios en las empresas, o se hace **todo renovable, asequible y que pueda ayudar** al medioambiente o multa enorme para la empresa que no lo haga.

> La **principal causa es el capitalismo**, empresarios, políticos que apoyan a grandes empresarios...
>
> Lo primero que haría es controlarlos a ellos y que dejaran de producir tanto y empezaran hacer un mercado ecológico y aplicar leyes de cambio climático e investigar científicamente contra el cambio climático...

> Es necesario **producir mucho menos**, prohibir el plástico, los jets/barcos privados, luchar contra la acumulación de la riqueza, limitar la disponibilidad de productos ganaderos/de lejanía, dejar de fomentar el consumismo y **publicitar un estilo de vida más sencillo**.

11. **Por otro lado, el 56,21%** de los participantes sugerimos transformar nuestro **modelo de consumo general a uno más consciente** de los límites planetarios, con distintas **acciones colectivas e individuales** entre las que destacan el uso del transporte público, el abaratamiento del uso de energías renovables, el replanteamiento del sistema alimentario y la reducción del consumo de carne, llevar a cabo un reciclaje más estricto y la prohibición del uso de plásticos.

> Más **consumo de productos de cercanía**, no necesito un mango en mi alimentación, pero sí tomates, y si son de mi comunidad autónoma mejor.

> **Reducir el consumo de carne**, para desfavorecer a la industria cárnica y de ganadería, que son de las que más contaminan y las que más daño hacen a los animales.

> **Eliminar el plástico** u otros materiales contaminantes de un solo uso. Hacer campaña de lo que contaminan esos productos y del riesgo para la salud. Imponer multas a la gente que no cumple con el reciclaje o que es incívica.

> Que **eliminen los plásticos del mundo**, del agua, de la tierra, a la deriva, basura primermundista terminada a la deriva y/o en países tercermundistas, los llenamos de basura, que las multinacionales dejen de fabricar sus productos con plástico que usen otros **materiales buenos con el medio ambiente** que se desintegren positivamente en el agua por ejemplo.

> Apostar por **energías renovables** para buscar mecanismos energéticos que mejor se adapten a las necesidades y capacidades de cada territorio.

12. El **19,86% de los consultados propone acciones en el entorno político para acelerar la transición climática**. Medidas que, en general, constituyen vías para materializar las acciones previamente propuestas: mayor inversión en políticas climáticas, más instrumentos legislativos para proteger el medioambiente y el modo de vida sostenible, ayudas económicas para hacerlo accesible y multas y sanciones a aquellos agentes que no colaboren en la transición climática.

> Políticas que obliguen a los países y empresas más contaminantes a **reducir su huella ecológica en un plazo máximo**.

> **Cambios reales** desde las empresas o gobiernos. **Campañas de concienciación**.

> **Políticas mundiales** para que las empresas están obligadas a tener un consumo neutro.

> La acción debe empezar por arriba, **el gobierno debería hacer su deber**, y gobernar para satisfacer el interés general, la salud pública es lo primero. Mejoras en el transporte público. Regular la ganadería y la agricultura, evitar Que las empresas “sobreproduzcan”, y “sobre exploten “recursos.

> **Leyes estrictas** para las multinacionales. Y por supuesto nuestro gobierno, que sean conscientes y les importe un poco más nuestro futuro que los impuestos.

13. Aquí, el 13,66% de las personas consultadas también destacamos la importancia de llevar a cabo **acciones basadas en la promoción, educación y difusión de valores colectivos**.

> **Concienciar** sobre el consumismo y la escasez de recursos.

> Crear una **asignatura obligatoria** en las escuelas e institutos para concienciar a las personas desde pequeñas sobre el cambio climático y cómo combatirlo.

> **Educación y acción desde las escuelas** para concienciar alumnado, familias y ayuntamiento y hacer cambios colectivos a nivel local junto con otras entidades que quieran apoyarlo

> Primero la **concienciación y la toma de acción**, de todos, pero sobre todo de los grandes sectores que más contaminan, y facilitar estos cambios.

> **Cuidar nuestra naturaleza y expandirla** (más vegetación en zonas urbanas y reconstrucción de naturaleza perdida).

Transformaciones sistémicas · Acciones concretas · **Propuestas de leyes**

Propuestas de leyes

Si pudieras proponer una ley en el Congreso de los Diputados para paliar la crisis climática, ¿cuál sería?

CATEGORÍA	TAGS	% TOTAL
Reformas estructurales del modelo económico	Econom-, desarroll-, energ-, empr-, circular, auster-, crecimiento, produc-, precio, consum-, rico, riqueza, obsolescencia, poder adquisitivo, eléctricas, materias primas, sistema, capital-, intereses económicos, inflación, acumul-	56,01%
Leyes dirigidas a la ciudadanía que refuercen la obligatoriedad de determinadas acciones ecológicas	Sostenib, soberanía alimentaria, acción clima, reduc, recicla-, consum-, reutiliz, plástico, huella ecológica, huella carbono, combustible, renovable, contamin,	43,22%
Leyes dirigidas a los y las políticos.	Politic-, gobierno, gobernante, gubernamental, medida, ley, impuesto, sanción, multa, institucional, agenda política, sistema, castig-, social, comunitario, popular	36,01%

14. La mayoría de las personas consultadas (56,01%) **reclamamos leyes que impulsen reformas estructurales de carácter económico** destinadas a dotar de efectividad la transición climática. Una serie de demandas que, sobre todo, reclaman **la incentivación pública del uso de energías renovables**, la creación e implantación de **más impuestos, limitaciones y obligaciones para las grandes empresas** más contaminantes -sobre las que depositan una gran responsabilidad de la crisis climática- así como **instrumentos legislativos destinados a paliar la crisis climática y transformar el modelo productivo**; planteamos de nuevo diversas iniciativas relacionadas con la **economía circular**, el **autoconsumo y la soberanía energética** como propuestas base a la transición verde.

> Una ley que invista el desarrollo y más financiación en I+D+I en todos los ámbitos pues considero que **a mayor investigación y conocimiento más competentes** seremos y además promover acciones favorables a la transición a energías renovables mientras que subes impuestos a los fósiles haciéndolos improductivos.

> **Subvencionar al 75% los paneles solares** en todas las viviendas y pequeñas empresas, y **crear aranceles** para productos extranjeros que se puedan producir en España.

> Alguna para ponérselo muy difícil a las empresas más contaminantes.

> **Aumento de impuestos** a empresas que contaminan más. Efectivamente **hacer más caro el contaminar** que el invertir en medidas para contaminar menos.

> **Ley Orgánica** para paliar los efectos de la crisis climática antes de 2030, aumento de inversiones en energías renovables e inspección a empresas.

> Bajar impuestos a las empresas y autónomos cuyas actividades, bienes o servicios, **sean sostenibles** así como a los productos y servicios finales de cara a los consumidores. Aquellas que estén en **proceso de transición ecológica** podrán obtener una reducción o subvención que promueva y facilite la transición.

> **Impuestos a empresas que contaminan**. Reducción de impuestos para aquellas que implementen energías limpias.

> Empresas privadas con altos niveles de ingresos **se hagan responsables de sus niveles de CO2**, así como imponer medidas físicas para que sus niveles de contaminación atmosférica se mantengan por debajo del 45%.

15. En esta línea, **el 43,22% de la juventud encuestada propondríamos leyes en el Congreso de los Diputados que afiancen la obligatoriedad** de determinados cambios en los hábitos de producción y consumo. Palabras como “limitar”, “sancionar”, “multar”, “prohibir”, “disminuir”... son las más generalizadas entre las respuestas de las personas encuestadas, que reclaman, de nuevo, **incentivos para la materialización de medidas ecológicas**, entre las que destacan la **reducción de emisiones contaminantes y la explotación de los recursos naturales**, mayor utilización de **energías renovables**, más **controles y sanciones para las empresas** que no adecuen su actividad a la transición climática, la **prohibición del plástico**, la **reducción del consumo de carne**, el **abaratamiento de un sistema alimentario sostenible** y de cercanía...entre otras.

> **Disminuir el vertido** de sustancias residuales al mar, y disminuir el precio de los productos sostenibles, ecológicos y reutilizables.

> **El dinero mueve el mundo**, si se pone un impuesto alto por contaminación o explotación de recursos naturales (ejemplo si excedes X emisiones) las grandes empresas harán lo posible por ahorrar dinero buscando opciones menos contaminantes y más sostenibles y de este forma solo afectará a grandes empresas con poder y dinero sin perjudicar al pequeño comercio.

Altos impuestos a las empresas que no estén trabajando en una transformación de sus cadenas de suministro y sus procesos hacia un modelo sostenible, con fecha límite para tenerlo implantado y auditorías recurrentes para comprobar que funciona y es verídico.

Prohibir seguir explotando recursos naturales e **invertir exclusivamente en energías renovables**, apostar por la sostenibilidad en todos los ámbitos posibles.

Prohibir la compra del Fast Fashion y **crear tiendas de ropa sostenible**.

Impuestos a las **energías contaminantes** y reducción de las subvenciones a la industria cárnica.

Leyes que **aseguren una reducción de residuos**, contaminantes y gases de efecto invernadero en la industria.

Producción agrícola local y regenerativa y reducción considerable y progresiva de contaminación por industrias.

Limitar el consumo de carne, prohibir las macrogranjas, transporte público gratuito, obligar a las empresas vender productos sin plástico, limitar la compra de ropa.

Prohibición de consumo de productos **procedentes de fuentes altamente contaminantes** y sistema fiscal que penalice el no reciclaje y premie el reciclaje.

Prohibición de venta de plásticos y envases no biodegradables y de un solo uso.

Prohibir las macrogranjas y que las empresas con un mínimo de consumo energético tiene que tener cierto número de placas solares o la energía renovable más cerca de sus posibilidades

16. Por último, **el 36,01% de las personas encuestadas sugerimos leyes y reformas dirigidas al poder político** en el Congreso de los Diputados, muchas de **carácter ético-moral** y dirigidas a garantizar la ejemplaridad de los y las **responsables políticos**, con el fin de dotar de coherencia su mandato y las acciones dirigidas a abordar la crisis climática. Vuelve a mencionarse repetidamente el **papel de las empresas y el sector privado**, así como la necesidad de sancionar sus acciones contaminantes y establecer líneas de colaboración para transformar el modelo productivo e incentivar iniciativas más sostenibles. Se exigen de nuevo medidas de **endurecimiento de las penas y multas** contra aquellos agentes y conductas dañinas para el medioambiente.

> Imposibilitar a diputados y miembros del gobierno invertir en bolsa o **ser financiados por empresas que contribuyan de manera sustancial a la contaminación** del planeta y el cambio climático.

> Creo que sería una **ley para promover la autosuficiencia del país** basada en energías renovables, el control por parte del gobierno de las electricidad y el gasóleo y prohibir el uso de plásticos de 1 solo uso. Además realizaría un control de todas las empresas y sus índices de contaminación. Todas las que superen X índice deberán reinventarse de una forma más ecológica.

> Creo que el problema inicial es **como está planteada la sociedad/gobierno**...partiendo por ahí siempre se habla desde un individualismo no desde un colectivo...luego está el tema de que todo funciona monetariamente por tanto como ya he dicho la gente que no tenemos un poder adquisitivo como para invertir y crear cambios instantáneos no sirve prácticamente para nada....

> Todo el mundo debería reciclar y el **gobierno debe facilitar las medidas**.

Ley de responsabilidad política. Si un gobierno no alcanza los objetivos de transición ecológica que debe, deberá ser sancionado.

Imposibilidad de vínculos profesionales de ex-miembros del gobierno con empresas/ multinacionales/ bancos.

Prohibiciones super estrictas a todo tipo de agentes contaminantes y **alicientes a todo tipo de acciones beneficiosas** para el medio ambiente, tanto institucionales como individuales.

El modelo de gobierno y sociedad que tenemos hoy en día son **incompatibles con la solución de la crisis climática**. Para solucionarlo habría que cambiar al completo la forma de pensar de nuestros dirigentes, ya que si no van a ser compensados con dinero no mueven ni un dedo. Tienen que abrir los ojos y darse cuenta de que el dinero no siempre vale más que lo que están dejando morir.

Buscar alianzas con empresas del sector privado para **crear un nuevo sistema** y evitar, que esta crisis perjudique las operaciones internas, rebajando impuestos y mejorando la productividad, creando el incentivo a invertir o apoyar el gobierno en sus nuevas infraestructuras o ideas, a corto y largo plazo.

Sanciones más duras para las empresas más contaminantes, el dinero de dichas sanciones iría **dirigido a construir nuevas infraestructuras** para la recolección de energías renovables, y trabajadores para la limpieza y cuidado de bosques y entornos naturales.

Titulares

Crisis, ¿qué crisis?

- El **cambio climático representa una gran preocupación para la juventud**: en torno al **97,4% de las personas encuestadas nos mostramos preocupadas** al respecto.
- La mayoría de las encuestadas y encuestados (el 79,1%) **consideramos que el nivel de concienciación medioambiental general es insuficiente**.
- Tres de cada cinco (63,9%) creemos que **al cambio climático se le da poco espacio en los medios de comunicación**.
- Uno de cada tres jóvenes (30,2%) **hemos leído alguna vez los informes del IPCC**, pero casi la mitad (48,5%) no sabemos qué son.

Lo que nos viene

- La mayor **parte de la juventud encuestada (65,8%) afrontamos el futuro de manera pesimista**.
- La mayor parte de la juventud consultada (90,7%) creemos que **las personas más afectadas** por el cambio climático serán aquellas con **ingresos bajos**, seguidas de la **población que viva en las ciudades** (69,1%).
- Casi la mitad de las personas encuestadas (45,4%) creemos que las **políticas climáticas actuales nos harán vivir peor**.
- Al menos el 84,1% de la juventud encuestada pensamos que **viviremos peor que nuestros padres debido al cambio climático**.

Por qué nos importa

- El 93,6% creemos que **la crisis climática afectará mucho a nuestra vida personal**.
- El **82,1% de la juventud encuestada hemos sentido ecoansiedad**: el 39,8% la hemos sufrido alguna vez y el 26,7% frecuentemente.
- El 17,7% de las personas encuestadas **llevamos mal la subida de precios de la energía y no podemos pagar las facturas**.

¿Qué podemos hacer?

- El 76,1% de la juventud consultada creemos que **nuestra implicación política podría llegar a provocar cambios significativos** en la lucha por el clima.
- La mayoría de nosotras y nosotros (93,7%) estaría dispuesta a **aumentar el tiempo de trayecto de nuestros viajes de ocio mediante la utilización de transportes menos contaminantes**.
- Cuatro de cada cinco personas encuestadas (82,1%) señalamos que **nos gustaría trabajar en una posición con un impacto social o ambiental positivo**.

¿Qué tiene que cambiar?

- Aproximadamente tres de cada cuatro personas encuestadas (77,5%) **consumiríamos más alimentos bajos en emisiones** si el Gobierno lo facilitase.
- La mayor parte de la juventud encuestada creemos que la solución a la crisis climática **vendrá de un cambio de modelo económico** (30%), seguido de aquellos que pensamos que la solución reside en el **decrecimiento del modelo de producción y consumo** (26,9%).

- El **88,9% de las personas consultadas** creemos que el **modelo productivo actual debería evolucionar** y que es necesario **apostar por la soberanía energética y la transición verde**.

- La **gran mayoría de la juventud encuestada (96%) pensamos que las empresas más contaminantes deberían pagar más impuestos** que aquellas que lo son menos.

- La **mayoría de las consultadas** (67%) opinamos que la **ley de Cambio Climático y Transición Energética del Gobierno de España** no es suficiente para paliar la crisis climática. De hecho, solo un 3,1% cree que la ley es suficiente y un 28,7% dice no tener ni idea de qué va.

- **Casi la mitad de personas encuestadas (49,5%) no conocemos la existencia de la Asamblea Ciudadana para el Clima.**

- El 34,2% de las personas consultadas **indica que la Asamblea Ciudadana para el Clima no ha servido de nada**.

- Casi la mitad de las personas consultadas (45,2%) **pensamos que las COP no sirven para paliar la crisis climática y quedan siempre en papel mojado.**

- Más de la mitad de personas consultadas (57,7%) **creemos que se planifica poco la acción institucional a largo plazo para contrarrestar la emergencia climática.**

- La mayor parte de las encuestadas (82,3%) opinamos que **mejorar y abaratar el transporte público es la medida más efectiva para mejorar la calidad del aire en las ciudades**, así como **promover el transporte limpio** (bicicleta, patinete, vehículo eléctrico, incluso caminar) (61%).

- La mayor parte de las personas encuestadas (94,7%) **pensamos que las inversiones deberían priorizarse en el sector de las energías renovables**.

- El 92,7% de las personas que creemos que **los intereses empresariales están relacionados con el cambio climático también pensamos que deben ser las grandes empresas quienes deben liderar la lucha contra el mismo.**

- La mayoría de las encuestadas (84,4%) que creemos que **los intereses políticos están relacionados con el cambio climático, también creemos que deben ser los gobiernos quienes lideren la lucha contra el mismo.**

¿Qué demandamos?

- **La mayoría de las personas consultadas (56,01%) reclamamos leyes que impulsen reformas estructurales de carácter económico destinadas a dotar de efectividad la transición climática.** Una serie de demandas que, sobre todo, reclaman la **incentivación pública del uso de energías renovables**, la creación e implantación de más impuestos, limitaciones y obligaciones para las grandes empresas más contaminantes**, el autoconsumo y la soberanía energética** como propuestas base a la transición verde.

- El 56,21% de los participantes sugerimos **transformar nuestro modelo de consumo** general a uno más consciente de los límites planetarios, con distintas **acciones colectivas e individuales** entre las que destacan el uso del **transporte público**, el abaratamiento del uso de **energías renovables**, el replanteamiento del **sistema alimentario** y la **reducción del consumo de carne**, llevar a cabo un reciclaje más estricto y la **prohibición del uso de plásticos**.

Metodo-
logía

FICHA TÉCNICA

Universo, personas entre 16 y 30 años residentes en España	7.396.573
Muestra	4.210

Encuesta on-line abierta dirigida a través de diferentes redes, del 1 de julio al 15 de agosto de 2022.

Creación de muestra teórica y criterios de encuesta válida

Se ha creado una muestra teórica a partir de la variables de género, edad y provincia, con el fin de dotar de mayor representatividad al estudio. La selección de la muestra también ha sido determinada por los siguientes criterios de validación:

- Selección de aquellos casos ubicados en el rango de edad de <18 años y 30 años.
- Selección de aquellos casos que han respondido por lo menos al 50% de las preguntas.

Tras aplicar los criterios señalados, de los 9.360 registros disponibles (encuestas iniciadas) se han dado por válidos para el estudio **4.210** casos.

Ponderación

Tras el primer análisis exploratorio en bruto se adquieren unos resultados que muestran una **notable asimetría entre los participantes en base a su género**: la participación de las mujeres (67%) es bastante superior a la de los hombres (27%).

Por esta razón se realiza una **ponderación por género** para obtener una mayor representatividad en el análisis. El peso participativo final que se le aplica a los diferentes géneros es el siguiente: 48% mujeres, 48% hombres, 4% género no binario, este último porcentaje estimado a partir de diferentes aproximaciones.

Metodología de análisis

El análisis llevado a cabo se ha llevado a cabo con diferentes softwares estadísticos y contando también con el apoyo de hojas de cálculo en la fase de procesamiento de los datos. A lo largo del estudio, se ha transversalizado una **metodología mixta** que incorpora los siguientes procedimientos analíticos:

- **Análisis estadístico cuantitativo** que aborda los conteos totales y relativos de la muestra seleccionada en base a las variables demográficas predeterminadas. Se aplica a las preguntas cerradas y preguntas multirrespuesta. También se han transversalizado los cruces de las variables género y edad en todas las preguntas del cuestionario.

- **Análisis estadístico cualitativo** para el estudio de preguntas abiertas o preguntas con respuesta libre. En este caso, se ha diseñado previamente una metodología basada en el método de las especifidades de la estadística textual, que brinda herramientas prácticas para sistematizar el análisis. De esta forma, a la exploración y filtrado de la muestra obtenida, se aplica la selección de elementos (palabras o grupos de palabras) que resultan característicos de determinados subconjuntos del corpus global de datos, permitiendo la categorización, contabilización y análisis estadístico de los principales temas identificados.

- **Análisis estadístico comparativo**, que busca la relación estadística entre diferentes preguntas del cuestionario insertadas en la misma tabla.

Octubre 2022

ElFuturo EsClima

Play Ground

next